

# DIAGNÓSTICO Y PLAN DE IMPULSO PARA LA TRANSICIÓN CIRCULAR DEL SECTOR TURÍSTICO DE **GUADALAJARA**



## CONTENIDO

<b>1. RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	3
<b>2. CONCEPTOS PRELIMINARES</b> .....	6
<b>3. MARCO METODOLÓGICO</b> .....	10
3.1 Constitución del Grupo Motor.....	11
3.2 Entrevistas con actores clave.....	11
<b>4. ¿DÓNDE ESTAMOS? Entendiendo el punto de partida</b> .....	13
<b>4.1. ANÁLISIS DIAGNÓSTICO DE LA CIRCULARIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO EN GUADALAJARA</b> .....	13
4.1.1 Mapeo de madurez en circularidad de los agentes locales.....	13
4.1.2 Buenas prácticas del destino en economía circular .....	16
4.1.3 Comprensión del metabolismo circular del destino.....	18
4.1.4 Contexto global y prioridades locales .....	30
4.1.4.1 Análisis PESTEL.....	30
4.1.4.2 Prioridades locales.....	32
4.1.5 Análisis DAFO.....	34
<b>4.2. SELECCIÓN DE VECTORES PRIORITARIOS</b> .....	37
<b>5. ¿DÓNDE QUEREMOS LLEGAR? Definiendo la visión circular</b> .....	38
<b>6. ¿CÓMO LLEGAR? Construyendo la hoja de ruta</b> .....	39
<b>6.1 HOJA DE RUTA PARA EL IMPULSO DE LA CIRCULARIDAD DEL TURISMO EN GUADALAJARA</b> .....	42
<b>7. ¿CUÁL ES NUESTRO DESEMPEÑO? Seguimiento y difusión</b> .....	57
<b>8. CONCLUSIONES</b> .....	60
<b>9. REFERENCIAS</b> .....	62

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad, la Economía Circular (en adelante, EC) es una de las políticas medioambientales más importantes a nivel comunitario, ya que forma parte del Pacto Verde Europeo, y a nivel nacional. En España se han desarrollado la Estrategia Española de Economía Circular y el segundo Plan de Acción nacional de Economía Circular (PAEC 2024- 2026), y el modelo circular forma parte de las reformas estructurales más relevantes del Plan para la Recuperación, Transformación y Resiliencia a nivel nacional.

La ISO 59004:2024 sobre “Economía Circular: Vocabulario, principios y guía para su implementación” define este concepto como un modelo económico que utiliza un enfoque sistémico para mantener un flujo circular de recursos, mediante la recuperación, retención o agregación a su valor, mientras contribuye al desarrollo sostenible.

Cada vez más los destinos turísticos españoles se están encaminando hacia la incorporación y fomento de la economía circular en sus sistemas de planificación y gestión. Es por ello que, la Secretaría de Estado de Turismo a través de SEGITTUR (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas) ha hecho una apuesta continuada por impulsar la transición hacia la circularidad en el sector turístico español trabajando estrechamente con distintos destinos de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes a nivel nacional, siendo Guadalajara uno de ellos.

El presente documento contiene el Diagnóstico y Plan de Impulso de la circularidad del sector turístico de Guadalajara, resultado de un proceso participativo y de “*atterrizaje*” en destino del contenido propuesto en los [Manuales de Economía Circular aplicada a Destinos](#) elaborado por SEGITTUR.

El **documento incluye** una introducción con la definición del concepto de economía circular y del marco metodológico empleado, seguido de un diagnóstico del destino en términos de circularidad (**¿dónde estamos?**), la visión circular del destino (**¿dónde queremos llegar?**), la propuesta de plan de impulso a la circularidad en el sector turístico (**¿cómo llegar?**), herramientas de control y monitoreo (**¿cuál es nuestro desempeño?**), y finalmente cierra con las principales conclusiones obtenidas a lo largo del proceso participativo llevado a cabo.

### **Vectores clave para la transición circular del turismo en Guadalajara**

La circularidad del turismo en el destino de Guadalajara se encuentra en un proceso inicial de transición hacia un modelo más sostenible y alineado con los principios de la economía circular. Este esfuerzo se manifiesta en una serie de iniciativas, planes estratégicos y proyectos innovadores que buscan integrar la sostenibilidad en las diferentes dimensiones del sector turístico.

Sin embargo, el camino hacia la consolidación de este modelo enfrenta retos estructurales, logísticos y normativos que requieren una acción coordinada y el compromiso de todos los actores implicados en torno a los siguientes vectores:



La **planificación y gestión turística** se apoya en instrumentos como el Plan Estratégico de Turismo (PET) 2022-2025 y el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), que ya integran ejes vinculados con la sostenibilidad y la gobernanza colaborativa. Sin embargo, se detectan oportunidades para reforzar la dotación de recursos humanos, mejorar la articulación entre áreas municipales y avanzar en la definición de indicadores específicos para circularidad. En este sentido, este documento plantea acciones como el desarrollo de un sistema de indicadores de sostenibilidad y circularidad, la creación de campañas de sensibilización local, y la ampliación del alcance de la Mesa de Turismo incorporando actores clave como el sector ambiental, de movilidad y consumo responsable.



La **gestión de residuos** en Guadalajara ha experimentado avances innovadores en esta área, no obstante, aún muestra potencial para reducir las tasas de reciclaje en la ciudad que se sitúan por debajo de la media nacional. En relación con el **uso eficiente del agua**, a pesar de la sensibilización del sector se detecta potencial para incorporar sistemas de reducción de caudal y mejor gestión del agua en el sector hostelero. En este sentido, medidas como la creación de espacios de diálogo entre el ente gestor de residuos y el sector hostelero, la puesta en marcha de iniciativas para reducir la generación de residuos (por ejemplo, "Hoteles Zero Plastic" o aplicación de criterios de circularidad en oficinas de turismo y museos municipales) permitirán profundizar en la reducción de residuos de un solo uso y en el consumo eficiente del agua.



En cuanto a la **eficiencia energética**, Guadalajara ha comenzado a implementar medidas destacadas (como la modernización del alumbrado en monumentos). Además, la ciudad cuenta con una red de calor de biomasa y algunas comunidades energéticas que suministran energía limpia. Sin embargo, la integración de estos sistemas en el conjunto del sector turístico sigue siendo limitada. En el ámbito de la **movilidad sostenible**, persisten retos con potencial de ser abordados como la discontinuidad de la red ciclista, la escasez de zonas peatonales atractivas, la limitada conexión con la estación de AVE en Yebes. Para mitigar estas barreras, se proponen iniciativas para el asesoramiento energético a empresas turísticas, o la reactivación del sistema de bicicletas compartidas, que permitan dar pasos hacia un sector turístico más descarbonizado.



En cuanto al **consumo responsable**, Guadalajara cuenta con una base prometedora gracias a productos locales de calidad como la miel, el vino y el aceite con denominación de origen, así como con iniciativas sociales y económicas como la Feria del Regalo Artesano. Estos recursos cuentan con muchas posibilidades para estar integrados en la oferta turística del destino. Respecto a la **oferta turística circular**, existe potencial de refuerzo y creación de nuevos productos regenerativos y circulares, aunque destacan algunos proyectos centrados en ecoturismo y producción local. En este sentido, el impulso a eventos gastronómicos sostenibles, las rutas de productos locales, el apoyo a la promoción de los productos existentes, la creación de alianzas con la APGA, figuran entre las propuestas para reforzar el posicionamiento de Guadalajara como destino gastronómico circular.

**En conclusión**, Guadalajara se encuentra en un momento estratégico para redefinir su modelo turístico bajo los principios de la economía circular. La ciudad cuenta con herramientas de planificación ya en marcha que ofrecen una base sólida para orientar esta transformación. El camino hacia un modelo turístico circular es también una oportunidad para posicionar a Guadalajara como un destino referente en innovación sostenible, donde la conservación del entorno, la valorización de los recursos locales y la calidad de la experiencia turística se alineen en una visión compartida de desarrollo territorial. Apostar por esta transición no es solo una cuestión ambiental o económica, sino una forma de proyectar el futuro de Guadalajara con identidad, resiliencia y compromiso, y un clarísimo enfoque sistémico.

## 2. CONCEPTOS PRELIMINARES

La Economía Circular es un término clave en la transición sostenible. El **modelo económico hegemónico es lineal** y opera bajo la lógica de ‘extraer-fabricar-utilizar-tirar’. En un modelo lineal, el crecimiento económico lleva aparejada una huella ambiental correlativa, en términos de consumo de recursos y generación de residuos y contaminación. El crecimiento exponencial del primero nos ha llevado a generar un impacto ambiental de tal dimensión que pone en riesgo la propia viabilidad del sistema, no sólo ya en términos de agotamiento de recursos sino en la alteración de sistemas globales derivando en retos de gran magnitud, como el cambio climático o la pérdida de biodiversidad.

Por esta razón, es clave repensar y transformar el modelo actual de producción y consumo, para hacer un **desarrollo sostenible que logre cubrir nuestras necesidades dentro de los límites físicos del planeta**.

El **modelo circular** es una alternativa al modelo económico lineal que apoya la transición sistémica hacia la sostenibilidad y circularidad, basándose, según la Fundación Ellen MacArthur, en los siguientes principios<sup>1</sup>:

1. **Eliminar residuos desde el diseño**
2. **Mantener los productos y materiales en uso**
3. **Regenerar los sistemas naturales**

La reciente *ISO 59004:2024 Circular economy- Vocabulary, principles and guidance for implementation*,<sup>2</sup> define la EC como un sistema económico que utiliza un **enfoque sistémico** para mantener un **flujo circular de recursos**, mediante la recuperación, retención o agregación a su valor, mientras contribuye al **desarrollo sostenible**.

En consecuencia, el concepto de EC se interrelaciona con el concepto más amplio de **sostenibilidad**, que se define como la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer las necesidades de las futuras. Esta se basa en tres pilares: el ambiental, el social y el económico. La EC se focaliza, principalmente, en la **conservación de los recursos y productos**, con el objetivo de alargar al máximo la vida útil de estos y minimizando o incluso **eliminando el concepto de residuo**, preferiblemente desde el diseño.

Por tanto, la circularidad es un modelo que permite dar respuesta a muchos de los retos de la vertiente ambiental de la sostenibilidad, reconciliando

<sup>1</sup> Introducción a la Economía Circular. Fundación Ellen MacArthur. <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview>

<sup>2</sup> ISO 59004:2024 Circular economy — Vocabulary, principles and guidance for implementation (Edición 1, 2024). ISO/TC 323. *ISO 59004:2024 - Circular economy — Vocabulary, principles and guidance for implementation*

impacto ambiental y progreso económico, y simultáneamente debiendo velar por integrar también el impacto social positivo en su desarrollo.



Ilustración 1. Infografía "Turismo y Economía Circular" de SEGITTUR.



Ilustración 2. Infografía "Turismo Circular aplicado a empresas" de SEGITTUR.

### ¿Por qué es relevante la economía circular para el sector turístico?

La industria del turismo es un sector económico clave a nivel mundial, generando un impacto indirecto y un **efecto multiplicador** en otros sectores como el transporte, el comercio o la agricultura por su **naturaleza transversal**. Tras la pausa que supuso la pandemia del COVID-19 para el sector turístico a

nivel global, en 2023 el turismo generó una contribución del **9,1% al PIB global** y supuso un **10% de la ocupación global**<sup>3</sup>. En España en concreto, el sector turístico supuso un 12,8% del PIB en 2023, el máximo de la serie histórica según indica EXCELTUR<sup>4</sup>.

El modelo económico lineal también define al sector turístico y, por lo tanto, genera **externalidades negativas** significativas que están causando el **deterioro ambiental a nivel mundial**. Muchos de los impactos ambientales del sector están vinculados a la construcción y la gestión de infraestructuras como carreteras, puertos, aeropuertos, y al transporte. A nivel de **gases de efecto invernadero (GEI)**, el sector del turismo es responsable del 8% de los GEI generados a nivel global. Y en relación con los GEI derivados del turismo, el 75% se debe al transporte, el 21% al alojamiento, y un 4% a las actividades turísticas<sup>5</sup>. Asimismo, existe un gran margen de actuación para reducir el alto consumo energético, así como el consumo de productos de un solo uso y de alimentos en hoteles y restaurantes, los cuales suponen un 60% y 40% respectivamente del total de residuos sólidos generados por el turismo<sup>6</sup>.

Frente a este contexto, la EC se perfila como un modelo de pensamiento y una caja de herramientas que puede ayudar a desarrollar un turismo más atractivo y competitivo, que reduce al mínimo su impacto ambiental mientras genera riqueza en el territorio. Bajo los principios de la EC, el **destino** se perfila como un nivel idóneo para impulsar la transición sostenible, aplicando un enfoque sistémico y generando círculos virtuosos gracias a la colaboración entre agentes, pero desde una perspectiva local, que construyen un destino más competitivo, más resiliente y atractivo.

Sin embargo, el consenso sobre la relevancia de la EC en la transición sostenible del turismo en el discurso público y privado contrasta con la falta de madurez y de alcance en la circularidad del tejido, donde las organizaciones encuentran barreras externas e internas para aterrizar medidas circulares tanto a nivel de organización como a nivel de destino.

Por lo tanto, aplicar los principios de circularidad ayudaría a transformar el sector tal y como lo conocemos, reduciendo su impacto negativo en el medio ambiente y actuando como **palanca de cambio para impulsar la circularidad en otros sectores** vinculados al sector turístico, pero requiere reflexionar y analizar el punto de partida, sus oportunidades y retos, y diseñar una visión y una hoja de ruta compartida a nivel de destino.

<sup>3</sup> WTTC (2024) Travel and Tourism Economic Impact Research. <https://wtcc.org/research/economic-impact>

<sup>4</sup> EXCELTUR (2024) Perspectivas Turísticas. Valoración turística empresarial de 2023 y perspectivas para 2024. <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2024/02/Informe-Perspectivas-N87-Balance-del-ano-2023-y-previsiones-para-2024.pdf>

<sup>5</sup> Comisión Económica Europea (2022) "Applying principles of circular economy to sustainable tourism (Aplicando los principios de la economía circular al turismo sostenible)". Acceso: [https://unece.org/sites/default/files/2022-05/CEP-SS\\_Sustainable\\_Tourism.IP\\_03.e.pdf](https://unece.org/sites/default/files/2022-05/CEP-SS_Sustainable_Tourism.IP_03.e.pdf)

<sup>6</sup> Ídem [https://unece.org/sites/default/files/2022-05/CEP-SS\\_Sustainable\\_Tourism.IP\\_03.e.pdf](https://unece.org/sites/default/files/2022-05/CEP-SS_Sustainable_Tourism.IP_03.e.pdf)

### 3. MARCO METODOLÓGICO

Un reto crítico en el proceso de transición hacia la circularidad de los destinos es el empoderamiento y participación de los agentes turísticos. Aunque se conocen los conceptos de sostenibilidad, y en menor medida, de economía circular, en muchos casos no se sabe realmente cómo implementarlos. Para cerrar esta brecha, son clave la escucha activa, la inspiración y la sensibilización mediante procesos participativos.

La metodología aplicada a este proyecto se ha basado en la integración de aspectos clave como la **participación multi-agente**; el fomento de la **colaboración y cooperación** entre los actores turísticos del territorio; la apuesta por la **innovación** y la **gobernanza compartida**; así como, un claro **enfoque en el territorio**.

En el desarrollo de los trabajos se tuvieron en cuenta tanto la realidad y potencial del destino en materia de circularidad, como los retos y oportunidades de un grupo representativo de empresas turísticas del destino. Estas interacciones a nivel institucional y empresarial alimentaron el diagnóstico y permitieron definir la visión y líneas estratégicas de trabajo para el impulso de la circularidad turística de Guadalajara.

A continuación, se ofrece una relación de los hitos más relevantes del proyecto:

Tabla 1. Hitos más relevantes del proyecto.

HITO	ENFOQUE	PARTICIPANTES	FECHA
<b>Reunión inicial con el ente gestor</b>	Reunión de coordinación y enfoque de proyecto	Ente gestor y SEGITTUR	Noviembre 2024
<b>1ª Reunión presencial con el Grupo Motor</b>	Visita técnica para realizar entrevistas con actores clave y un primer taller de trabajo para la elaboración del diagnóstico	Ente gestor y Grupo Motor	Diciembre 2024
<b>2ª Reunión presencial con el Grupo Motor</b>	Visita técnica al destino para contrastar los resultados del diagnóstico y trabajar en el plan de impulso a la circularidad en destino	Ente gestor y Grupo Motor	Febrero 2025
<b>Trabajo con empresas</b>	Sensibilización y capacitación del tejido empresarial; así como, obtención de información para enriquecer el diagnóstico y plan de impulso de la circularidad	Tejido empresarial	Febrero – Mayo 2025
<b>Presentación de resultados</b>	Presentación del diagnóstico y del plan de impulso de la circularidad en el destino	Sector turístico del destino	Junio 2025

### 3.1 Constitución del Grupo Motor

El Manual de Economía Circular para Destinos elaborado por SEGITTUR, indica que el primer paso en el camino para lograr un destino turístico circular es definir qué agentes van a formar parte del proceso y van a ejercer el liderazgo compartido de esta transición hacia la circularidad. Por ello, la constitución del Grupo Motor ha sido un paso clave del proceso de trabajo.

En el caso de Guadalajara, el Grupo Motor estuvo formado las siguientes entidades:

ENTIDAD	REPRESENTANTE	CARGO
<b>AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA</b>	Elena Ruiz	Técnico del Área de Turismo
	Rosa Segovia	Equipo de Turismo
	Albero Granizo	Técnico de Medioambiente
	Fernando Marcos	Jefe de Sección de Transporte Público y Movilidad
<b>DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE GUADALAJARA</b>	María Esteban	Técnico de Turismo
<b>DELEGACIÓN DE TURISMO DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN</b>	Ana Rebollo	Jefa de Servicio Delegación de Turismo
<b>VALORIZA MEDIOAMBIENTE</b>	Patricia Yebra	Jefa de Servicio de Valoriza
<b>CEOE-CEPYME Guadalajara</b>	Juan Carlos Molina	Técnico en Turismo y Hostelería CEOE
	Elena Escudero	Técnico de Medioambiente CEOE
<b>APIT Guadalajara (Asociación de Guías Turísticos)</b>	Manuel Granado	Presidente APIT Guadalajara
<b>Cátedra de Investigación DTI (Universidad de Alcalá)</b>	José María López	Director de la Cátedra Guadalajara DTI
<b>Consortio para la Gestión de Residuos Urbanos Diputación de Guadalajara</b>	Carlos Risco	Técnico - Responsable

### 3.2 Entrevistas con actores clave

A lo largo del proceso de elaboración del presente documento, se mantuvieron entrevistas semiestructuradas con actores clave del destino, vinculados con el sector turístico, la sostenibilidad y circularidad. Los actores entrevistados fueron los siguientes:

Agente	Entidad	Cargo
Ana Ongil	El Rincón Lento	Miembro de la directiva

Silvana Pol	ViveWuada	Agencia de viajes de ecoturismo
Pablo Pérez	Agricultores de la Vega	Jefe de Servicio
Elena Ruíz	Ayuntamiento de Guadalajara	Área de Turismo
Adolfo Sanz	Guadalagua	Jefe de Servicio
Ossian de Leyva	Micorriza	Coordinador
María Esteban Gajero	Diputación de Guadalajara	Jefa de Sección Promoción Turística
Inma Beguería	APAG	Responsable de Comunicación

## 4. ¿DÓNDE ESTAMOS?

### *Entendiendo el punto de partida*

Antes de iniciar el proceso de transición hacia la circularidad del destino, es indispensable comprender en qué punto se encuentra el destino. Esto permitirá ser conscientes de la realidad para definir objetivos y líneas de trabajo alcanzables. Esta sección ofrece un análisis diagnóstico de la circularidad del turismo en Guadalajara.

### 4.1. ANÁLISIS DIAGNÓSTICO DE LA CIRCULARIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO EN GUADALAJARA

El “Manual para la Transición de un Destino Turístico hacia una Economía Circular” de SEGITTUR ofrece un listado de diferentes herramientas que los destinos pueden utilizar para elaborar el análisis diagnóstico. En este documento, se trabajará con las siguientes: mapeo de madurez en circularidad de los agentes del destino; identificación de buenas prácticas del destino en economía circular; comprensión del metabolismo circular del destino; contexto global y prioridades locales (Análisis PESTEL); y un análisis DAFO.

#### 4.1.1 Mapeo de madurez en circularidad de los agentes locales

Desde el ente gestor de la ciudad de Guadalajara se muestra un claro compromiso con el desarrollo turístico en la línea de la innovación, la apuesta tecnológica y la transición sostenible reflejado a través de su adhesión al modelo Destino Turístico Inteligente (DTI). No obstante, esta apuesta implica repensar las estrategias de desarrollo y gestión del destino para poner en valor sus recursos desde un enfoque sostenible e inclusivo.

Para comprender mejor el potencial de circularidad del sector turístico de Guadalajara, se analizan tres aspectos clave: el nivel de cohesión del tejido turístico, las capacidades y formación disponibles, y el nivel de sensibilización del destino hacia la sostenibilidad.

#### **Nivel de cohesión del tejido turístico**

En el ámbito de la cohesión, Guadalajara carece de un tejido turístico especialmente asociado a nivel local, siendo más relevantes las asociaciones a

nivel provincial. No obstante, la ciudad ha dado pasos importantes en este sentido con la implementación del modelo DTI, y la creación de una mesa de turismo que reúne a diversos actores locales y fomenta el diálogo, la cooperación y la gobernanza turística. Sin embargo, se detecta **potencial para trabajar la integración de agentes más transversales** en esta mesa de trabajo con el fin de apostar por la circularidad, incluyendo representantes de áreas como la gestión de residuos, agua, movilidad y consumo responsable.

La ciudad también carece de una identidad turística y territorial clara, y cuenta con una **oferta turística poco articulada** o consolidada. Las experiencias existentes suelen desarrollarse de manera aislada, sin una visión estratégica que las conecte en un producto turístico completo y diferenciado. Todo ello, limita el potencial de promoción del destino, la capacidad de generar sinergias entre actores locales y por tanto, el atractivo.

En este sentido, los guías turísticos (asociados en torno a la APIT y muy activos en el destino) han asumido un papel proactivo, promoviendo productos locales y servicios de proximidad. Este esfuerzo, aunque valioso, necesita mayor respaldo estructural para consolidarse como motor de cambio hacia un modelo circular y sostenible.

### **Capacidades y formación**

La **Cátedra Guadalajara Destino Turístico Inteligente** ha sido una pieza clave en este proceso, proporcionando formación a través de diversos programas orientados a resaltar el potencial de conectar la gastronomía local con experiencias turísticas de valor a través de la mejora de sinergias colaborativas, creación de productos turísticos sostenibles, o la consolidación de la Ruta de la Tapa. A pesar de estos avances, se identifica la ausencia de formación específica en circularidad por lo que, de cara a la renovación de la Cátedra, el ente gestor del destino ha identificado la necesidad urgente de **incluir formación específica en circularidad y ampliar la formación en sostenibilidad** en el nuevo ciclo de formación. Esto será crucial para capacitar a los agentes locales en la implementación de estrategias sostenibles, desde la optimización de recursos hasta el diseño de experiencias turísticas circulares.

### **Nivel de sensibilización del destino con respecto a la sostenibilidad y la circularidad**

La sensibilización es un desafío pendiente en Guadalajara, destacando la **falta de identidad territorial** que permita a Guadalajara posicionarse como un destino turístico competitivo con una narrativa cohesiva y con un enfoque claro en la sostenibilidad. La carencia de esta identidad hace aún más necesarias las iniciativas de sensibilización.

A nivel institucional, si bien hay una apuesta creciente por la sostenibilidad en la planificación turística y urbana del destino, la integración del concepto de la economía circular es aún limitada, a pesar de ser clave para que las políticas públicas puedan guiar de manera efectiva el proceso de transición del turismo. En cuanto al sector privado, aunque algunos agentes ya apuestan por modelos de negocio más sostenibles; la sensibilización es aún limitada quizás por la **falta de información y formación**.

A pesar de todo ello, en Guadalajara destaca la existencia de un sector de la población sensibilizado y asociado. Un claro ejemplo es El Rincón Lento, una asociación con más de 1,000 socios que promueve iniciativas de circularidad (p.e. el trueque, préstamo de libros, organización de eventos, etc.), y que constituye un espacio fundamental de concienciación en el destino. Sin embargo, su impacto se ve limitado al ámbito de la comunidad local y no ha logrado aún trascender al sector turístico en su totalidad.

**En conclusión**, el tejido turístico de Guadalajara tiene gran potencial de desarrollo sostenible y circular, pero enfrenta retos especialmente en cuanto a cohesión de actores, y en menor medida en cuanto a formación y sensibilización. Será esencial adoptar un enfoque sistémico que fortalezca el compromiso de todos los actores con la circularidad.

## 4.1.2 Buenas prácticas del destino en economía circular

El siguiente apartado muestra una recopilación de las principales iniciativas que se están llevando a cabo -o se espera implementar- en el destino vinculadas a la sostenibilidad y/o transición circular. Se detalla el nombre de la buena práctica, descripción y agente responsable:

BUENAS PRÁCTICAS	DESCRIPCIÓN Y ASPECTOS CLAVE	AGENTES IMPULSORES
<b>Productos ecoturísticos alineados con la economía circular</b>	<p>El destino cuenta con una agencia de viajes de ecoturismo especializada en experiencias sostenibles y que, en algunos casos, integran directamente los principios de economía circular. El enfoque de los productos fortalece los lazos entre productores y el sector turístico, la promoción del uso sostenible de recursos regionales, el refuerzo de la identidad local y el mantenimiento de oficios regionales tradicionales.</p> <p>Algunas experiencias muestran las iniciativas de productores para reutilizar recursos como en el caso del trigo (relleno para cojines a partir de la cascara del trigo o cestería a partir del tallo). Se trata de experiencias que contribuyen a la creación de una cadena de valor turística más sostenible.</p>	<b>ViveWuada</b>
<b>Peatonalización de calles del centro de Guadalajara</b>	<p>La peatonalización de calles en el centro de Guadalajara, incluida en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS), busca promover la movilidad reduciendo la dependencia del transporte motorizado y mejorando la accesibilidad del espacio público. Con ello, se disminuyen las emisiones contaminantes y mejora la eficiencia energética del sistema urbano.</p> <p>La reordenación del tráfico favorece un entorno más saludable, con espacios urbanos más seguros y agradables, contribuyendo a la mejora de la conectividad y accesibilidad en el núcleo urbano. La medida refuerza el dinamismo comercial y turístico del centro, mientras preserva el patrimonio urbano y ofrece un entorno más agradable para los visitantes.</p>	<b>Ayuntamiento de Guadalajara</b>
<b>Ruta de la tapa en Guadalajara</b>	<p>Iniciativa que fomenta la economía local dinamizando el sector turístico y hostelero al atraer público local y visitante, contribuyendo a la sostenibilidad económica de los negocios participantes y fortaleciendo las conexiones entre productores de la zona y consumidores. La iniciativa incorpora elementos culturales y gastronómicos que refuerzan la identidad local y regional del destino.</p>	<b>Fed. Prov. de Turismo y Hostelería de Guadalajara</b>
<b>Despliegue de Wifi gratuito en espacios monumentales</b>	<p>El plan de Modernización y Digitalización de Guadalajara como DTI ha permitido desplegar un servicio de WIFI público y gratuito en diferentes monumentos de la ciudad. Se trata de una ventaja que no solamente da servicio al visitante, sino que ofrece al destino una forma de conocer con mayor exactitud el perfil de la demanda turística,</p>	<b>Ayuntamiento de Guadalajara</b>

	incluyendo sus gustos e intereses y evitando limitar la recogida de esta información a través de métodos tradicionales.	
<b>Iluminación LED en los principales monumentos de la ciudad</b>	La renovación de luminarias en monumentos y espacios emblemáticos del casco histórico de Guadalajara combina eficiencia energética con preservación del patrimonio histórico al integrar tecnología LED, telecontrol y óptica avanzada en un diseño clásico. Esta intervención reduce el consumo energético y las emisiones asociadas, al tiempo que promueve la valorización del entorno cultural. Además, la iluminación ornamental en edificios refuerza el uso sostenible de los recursos, potenciando un impacto positivo en la dinamización urbana y la conservación del patrimonio.	<b>Ayuntamiento de Guadalajara</b>
<b>Feria navideña del regalo artesano</b>	Evento que promueve el consumo de productos locales y artesanales, alineado con principios de sostenibilidad y la preservación de oficios tradicionales como parte del patrimonio cultural. La feria agrupa a artesanos que comercializan productos de bajo impacto ambiental, integrando un mercado de producto y una feria del regalo. Estas actividades se complementan con talleres formativos y sorteos para incentivar la participación.  Además, cuenta con el respaldo de diversas administraciones, que implementan medidas para modernizar el sector, fomentar el relevo generacional y garantizar la sostenibilidad económica y cultural de esta actividad clave para la economía local.	<b>Asociación de Artesanos de Guadalajara</b>
<b>Oficina de turismo municipal en edificio energéticamente eficiente</b>	Traslado de la oficina municipal de gestión e información turística al edificio Arriaca Digital, un edificio que integra tecnología avanzada y sostenibilidad en pleno casco histórico. El espacio integra elementos reciclables, tecnología avanzada para gestión digital de servicios turísticos y referencias al patrimonio natural y cultural de la región, como la Miel de la Alcarria o los pueblos negros.  Además, promueve una experiencia inmersiva con realidad aumentada; y cuenta con un espacio dedicado a la exposición y venta de souvenirs elaborados por artesanos.	<b>Ayuntamiento de Guadalajara</b>
<b>Sistemas de monitorización en recursos turísticos</b>	Instalación de sistemas de monitorización en recursos destacados de la ciudad que permiten recopilar datos clave sobre el uso y afluencia de los espacios. En colaboración con la Cátedra de DTI de la Universidad de Alcalá de Henares, este tipo de datos permitirá evaluar la capacidad de carga de los recursos. Por otro lado, la compartición de estos datos facilitará la gestión eficiente de los flujos turísticos, optimizando su distribución gracias al conocimiento de los datos por parte de la red de guías turísticos.	<b>Ayuntamiento de Guadalajara</b>

### 4.1.3 Comprensión del metabolismo circular del destino

En el siguiente apartado se ofrece un análisis sintético de los avances y retos a nivel local que presentan distintos vectores vinculados a la economía circular del destino, como son la **gestión de residuos**, la **eficiencia energética** y apuesta por fuentes de energías renovables, la eficiencia en el **consumo de agua**, la apuesta por el **consumo de proximidad** y el desarrollo de una **oferta turística más sostenible y circular**. La información recopilada parte de la revisión de fuentes bibliográficas, entrevistas con actores clave y el taller diagnóstico con el Grupo Motor.

## PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL DESTINO

### IDEAS CLAVE

- **Estrategia y gobernanza para un turismo sostenible:** Guadalajara implementa su Plan Estratégico de Turismo 2022-2025 con pilares en gobernanza, inteligencia turística y sostenibilidad, incluyendo la creación de la Mesa de Turismo, un sistema de indicadores alineado con los ODS y acciones de eficiencia energética y gestión de residuos para promover la circularidad.
- **Inversión y desarrollo de proyectos para la circularidad:** Con 2,68 millones de euros del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, se financian iniciativas de eficiencia energética, rehabilitación de patrimonio, promoción digital y puesta en valor de recursos naturales, además de segmentos clave como turismo cultural, gastronómico y de naturaleza.
- **Retos y oportunidades de mejora:** Aunque se han logrado avances significativos, persisten desafíos como la falta de personal y recursos, la ausencia de un sistema integral de indicadores de circularidad y la necesidad de mayor sensibilización sobre economía circular, lo que requiere sinergias con otras áreas municipales y apoyo de iniciativas autonómicas.

El **Plan Estratégico de Turismo (PET)** de Guadalajara 2022-2025 define entre sus pilares fundamentales, la gobernanza, la inteligencia turística y la sostenibilidad, integrándolos en un programa específico que busca transformar el destino en un referente sostenible. Este marco estratégico incluye medidas como la creación de la Mesa de Turismo; el desarrollo de un sistema de indicadores turísticos en clave de ODS y vinculados a la metodología DTI, acciones para la mejora de la sostenibilidad de los recursos turísticos de la ciudad y entorno (revisión del consumo energético de los recursos con iluminación, comprobación de

### ESTRATEGIAS A SEGUIR

Orientación de la gobernanza y promoción al producto, con priorización inteligente.

Mejora de la experiencia turística en el destino.

Mejora del escenario turístico y su conexión interna.

Gestión participativa en clave de inteligencia de destino para la promoción y gestión.

Sostenibilidad como valor diferencial.

Simbiosis turística con destinos de

Imagen 1. Estrategias clave del PET de Guadalajara.

las dotaciones de los recursos turísticos para la gestión de residuos, etc.); ampliación de puntos de carga eléctrica; mejora de la puesta en valor del producto agro-gastronómico a través de un calendario de eventos; puesta en valor del entorno natural de la ribera del río Henares para la práctica del ecoturismo (birdwatching, rutas a pie guiadas, etc.), entre otros.

Asimismo, estas medidas de apuesta por la sostenibilidad se trabajarán en torno a los siguientes **segmentos prioritarios** definidos por el plan con el fin de mejorar el posicionamiento y competitividad del destino: turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo gastronómico (Sabores de Guadalajara), complementado por otros segmentos como el turismo deportivo o MICE.

Como parte de este esfuerzo, el **Plan de Sostenibilidad Turística en Destino** (PSTD) concedido al Ayuntamiento de Guadalajara en 2022, canaliza una inversión de 2,68 millones de euros en proyectos orientados a un desarrollo turístico más sostenible, incluyendo medidas clave en términos de circularidad como: la puesta en valor de espacios naturales (como los Jardines del Infantado) con fines turísticos; el desarrollo de un plan de eficiencia energética para la Casa del Cuento y otro para el resto del Patrimonio Histórico. Adicionalmente, se trabajará en la creación de facilidades y equipamientos (APP con rutas y leyendas de Guadalajara, mejora de la señalización, rehabilitación de la Casa del Cuento); la mejora de la promoción a través del portal web de Turismo, entre otras.

La estrategia de desarrollo turístico del destino se complementa además con iniciativas de investigación y formación impulsadas por la **Cátedra Guadalajara DTI**, creada en 2021 en colaboración con la Universidad de Alcalá como muestra clave del compromiso con la implementación del modelo DTI de SEGITTUR en el destino. Entre las contribuciones de la cátedra destacan estudios diversos (impacto económico del turismo, análisis sobre turismo cinematográfico, entre otros) y la celebración de ciclos formativos en clave de sostenibilidad (transformación digital, sinergias entre los sectores turístico y agroalimentario, accesibilidad, creación de productos turísticos sostenibles, etc.). La constitución de la Mesa de Turismo también ha sido liderada por dicha cátedra y ha permitido generar espacios de participación y coordinación entre actores del sector.

Sin embargo, se identifican **áreas de mejora importantes**. A nivel de gestión, el área de turismo enfrenta limitaciones significativas, como la disponibilidad reducida de personal y competencias acotadas. También se identifica la necesidad de mayor concienciación en áreas como sostenibilidad y economía circular, lo que facilitaría la creación de sinergias con otras áreas del Ayuntamiento. Esta colaboración es clave para implementar estrategias transversales que refuercen el impacto de las iniciativas turísticas. Por otra parte, también destacan otras limitaciones como la discontinuidad de algunos proyectos (como la Feria de Economía Circular), o la falta de un sistema integral de indicadores que permitan evaluar el progreso hacia la

sostenibilidad y la circularidad. Aunque el Observatorio de Turismo publica boletines anuales centrados en el análisis de la demanda, carece de indicadores específicos sobre sostenibilidad y circularidad, lo que limita la capacidad de evaluar los avances hacia estos objetivos.

Asimismo, la planificación turística se ve reforzada por **otros documentos clave del municipio**, como el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS), la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) 2014-2022 y el Plan de Infraestructura Verde y Biodiversidad, entre otros. Estos documentos forman parte de un esfuerzo integral para garantizar un desarrollo sostenible y circular en Guadalajara, apoyando las metas generales del Plan Estratégico de Turismo.

Por último, es importante destacar que **a nivel autonómico** se han dado pasos para impulsar la transición circular de los destinos turísticos y sus empresas a través de la elaboración de un diagnóstico y propuestas de proyectos en cada una de las provincias de Castilla-La Mancha (análisis centrado en Sigüenza y Molina de Aragón en la provincia de Guadalajara, sin enfoque específico en la ciudad capital), encuentros como el Hackathon de EC o la Semana Circular, y mediante la inclusión de acciones de transición circular (movilidad sostenible, consumo de energía, cálculo de la huella de carbono, consumo responsable, etc.) en el nuevo Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2024-2030.

En definitiva, Guadalajara ha dado importantes pasos para definir su hoja de ruta hacia el desarrollo competitivo y sostenible del turismo, articulando una estrategia en la que la sostenibilidad y la gobernanza son factores clave; accediendo a fondos europeos para impulsar acciones estratégicas; o apostando por el trabajo participativo a través de la Cátedra de Turismo y la Mesa de Turismo. Todo ello refuerza su **compromiso con la transformación del destino**. Sin embargo, es crucial continuar trabajando en los retos pendientes, la mejora de los recursos humanos (públicos y privados) y la sensibilización hacia la economía circular, la creación de producto turístico sostenible, entre otros, para consolidar este objetivo de sostenibilidad. En este esfuerzo de transición, buscar apoyo en las iniciativas autonómicas puede ser clave para agilizar el impulso a la circularidad en la ciudad de Guadalajara.

## GESTIÓN DE RESIDUOS

### IDEAS CLAVE

- **Iniciativas tecnológicas y campañas de concienciación para mejorar el reciclaje:** Valoriza lidera la gestión de residuos en Guadalajara con proyectos como CENTS4PACK, que usa contenedores inteligentes y una App para incentivar el reciclaje con recompensas, aunque las tasas de reciclaje aún están por debajo de la media nacional y provincial.

- **Acciones contra el desperdicio alimentario:** Se han implementado iniciativas como la App "Too Good to Go" y la campaña "Aquí la comida no se tira" (2024), que fomenta buenas prácticas en establecimientos turísticos y comercios, incluyendo formación, reducción de porciones y colaboración con bancos de alimentos.
- **Planificación turística y oportunidades de mejora:** El PET contempla la adecuación de puntos de depósito y horarios de recogida de residuos en zonas turísticas, pero aún falta información sobre la percepción del sector hostelero, lo que hace necesaria la realización de estudios para mejorar la gestión de residuos en el destino.

La empresa Valoriza es responsable de la gestión de residuos en la ciudad. Entre sus trabajos destacan campañas de concienciación para fomentar el reciclaje y una gestión más sostenible, como el proyecto CENTS4PACK. Según datos de 2021 de este proyecto, Guadalajara mostraba una baja tasa de reciclaje, siendo que los habitantes de la ciudad reciclaban 13,6 kg de plásticos y 11,2 kg de vidrio por persona al año, cifras ubicadas por debajo de las medias nacional y provincial. Esta situación ha evidenciado la necesidad de sensibilización y mejora en la separación de residuos en origen.

El **proyecto CENTS4PACK**, gestionado por Valoriza, busca incentivar el reciclaje mediante un sistema avanzado que combina tecnología y sostenibilidad. Los contenedores inteligentes utilizados en este proyecto están equipados con sensores que identifican y clasifican los envases reciclados. Los ciudadanos deben registrar su participación a través de una App o tarjeta asociada, lo que les permite acumular puntos por cada residuo depositado correctamente. Estos puntos son luego canjeables por descuentos en comercios locales. Esta tecnología no solo facilita la trazabilidad de los residuos, sino que también refuerza la participación de la comunidad en el reciclaje.

El **desperdicio alimentario** es otro reto importante para tener en cuenta. Según las estimaciones de la "*Guía metodológica para la implantación de la recogida selectiva de la materia orgánica de Castilla-La Mancha*", Guadalajara es la segunda capital de provincia con mayor desperdicio alimentario en la región, solo por detrás de Albacete. Para abordar los retos asociados al desperdicio alimentario se han implantado distintas iniciativas públicas y privadas en la ciudad. Entre ellas se encuentra la App "*Too Good to Go*" que llegó a la ciudad en 2021, con 30 establecimientos adheridos, aunque se desconocen su impacto y aceptación general.



Imagen 2. Campaña "Aquí la comida no se tira".

Por otro lado, con vinculación más directa al sector turístico destaca la campaña "Aquí la comida no se tira" difundida en 2024 y organizada por la

Junta de Castilla La Mancha, en colaboración con diferentes actores, con el fin de sensibilizar a la población y reducir el desperdicio de alimentos en comercios y hogares. Los establecimientos participantes reciben formación específica para optimizar la gestión de sus excedentes alimentarios y son incentivados a colaborar con bancos de alimentos locales. Además, se promueve la inclusión de buenas prácticas, como la reducción de porciones para evitar sobras, el uso de envases sostenibles para facilitar que los clientes se lleven la comida sobrante y la participación en eventos de sensibilización.

Desde una perspectiva de **planificación turística**, cabe destacar que el PET establece que "se examinarán todos los recursos catalogados como turísticos para verificar la disponibilidad de puntos de depósito de residuos en sus proximidades" y que "se planificarán horarios de recogida adecuados, teniendo en cuenta momentos de mayor afluencia turística". Se desconoce el estado de ejecución e impacto de esta acción.

A pesar de todos estos avances, no se dispone de datos claros sobre la percepción del sector hostelero respecto a la gestión de residuos, lo que dificulta identificar los principales desafíos y necesidades del sector. Por ello, sería esencial realizar estudios específicos para evaluar su desempeño y oportunidades de mejora.

## CONSUMO DE AGUA

### IDEAS CLAVE

- **Uso ineficiente del agua y necesidad de reutilización:** Actualmente, el agua potable se utiliza para riego y limpieza urbana debido a la falta de infraestructura para separar redes de aguas pluviales y de saneamiento, lo que resalta la urgencia de implementar sistemas de reutilización.
- **Mejoras en la red de distribución y digitalización pendiente:** Aunque las mejoras en la infraestructura han reducido fugas y aumentado el rendimiento del sistema, la digitalización del ciclo del agua aún no se ha desarrollado, lo que podría optimizar el consumo, especialmente en el sector turístico.
- **Proyectos de reutilización del agua en evaluación:** Se plantea aprovechar agua tratada de la planta de tratamiento para usos no potables, como riego o refrigeración, pero su implementación requiere un análisis detallado de infraestructura y aceptación social.

La gestión del ciclo integral del agua en la ciudad la lleva a cabo Guadalajara (entidad que forma parte del Grupo Sacyr) bajo el régimen de concesión municipal administrativa desde 2009. Dicha entidad se encarga de la prestación de los servicios de distribución de agua, recogida y tratamiento de aguas residuales.

El consumo de agua en Guadalajara presenta ciertos retos reseñables en el contexto de la sostenibilidad. Actualmente, **el agua utilizada para el riego de jardines y la limpieza urbana es potable**, lo que subraya la necesidad de

implementar sistemas de reutilización más eficientes. La falta de infraestructura para separar las redes de aguas pluviales y de saneamiento agrava esta situación, dificultando el aprovechamiento del agua tratada. En cuanto a las redes de distribución, se han realizado mejoras significativas que han reducido las fugas y aumentado el rendimiento del sistema hasta el 78%, aunque aún **existe margen de mejora a través de la digitalización**.

A mediados del año 2024, la entidad Guadalajara resultó adjudicataria de una subvención en el marco de la segunda convocatoria de los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE). Esta subvención apoyará el proyecto +H2D Más Agua Digital que busca implantar nuevas tecnologías para mejorar la gestión e información sobre el ciclo integral del agua en la ciudad. Este proyecto incluirá intervenciones que permitirán mejorar el uso de aguas residuales y depuradas en el riego de espacios verdes y limpieza viaria (por ejemplo, a través de la instalación de bombeo y tubería de alimentación de agua regenerada desde la EDAR a la ciudad), o la mejora de la eficiencia, control de la calidad y reducción de pérdidas del ciclo del agua (mediante la instalación de contadores de telelectura en suministros comerciales y del sector turístico, así como una plataforma de gestión de los mismos), entre otros<sup>7</sup>. Con estas medidas se espera avanzar en el cumplimiento de los objetivos ambientales marcados por la planificación hidrológica y las normativas internacionales.

## CONSUMO DE ENERGÍA

### IDEAS CLAVE

- **Incentivos y políticas para la eficiencia energética:** La Junta de Castilla-La Mancha ha lanzado ayudas para mejorar la eficiencia energética en empresas turísticas, mientras que el Plan Estratégico de Turismo y el PSTD de Guadalajara incluyen medidas como la modernización de iluminación y la mejora energética de recursos patrimoniales como la Casa del Cuento.
- **Uso de energías renovables y economía circular:** La red de calor por biomasa en Guadalajara suministra energía renovable, entre otros, a establecimientos turísticos como el Hotel Iris, que ha reducido su huella ambiental y mejorado su eficiencia al sustituir electricidad y propano por biomasa.
- **Retos y necesidad de seguimiento:** Aunque hay avances en sostenibilidad, es clave fortalecer la formación en consumo energético y establecer indicadores de impacto ambiental y social para monitorear los progresos.

En el ámbito regional, la Junta de Castilla-La Mancha ha lanzado, al menos en tres ocasiones, **ayudas para empresas turísticas** (alojamientos, empresas de restauración de turismo activo, de ecoturismo, y centros recreativos turísticos) **dirigidas a mejorar la eficiencia energética y fomentar la economía**

<sup>7</sup> Información obtenida en entrevista con Guadalajara.

**circular.** Estas subvenciones financian la renovación de infraestructuras, la adopción de tecnologías más limpias y la optimización de procesos, incentivando la transición hacia modelos más sostenibles.

Desde una perspectiva local, tanto el Plan Estratégico de Turismo como el Plan de Sostenibilidad Turística de Guadalajara contemplan medidas específicas para abordar el consumo energético en el destino, promoviendo más concretamente la modernización de sistemas de iluminación (como la transición a tecnología LED, o el uso de temporizadores y sensores de luz, entre otros) en distintos recursos patrimoniales del destino. Entre los proyectos más destacados en esta línea se encuentra la **mejora energética de la Casa del Cuento**, incluida en el PSTD, y que busca incluir en tecnologías de ahorro energético para reducir la huella ambiental de la operativa de este recurso.

Por otro lado, la **red de calor por biomasa en Guadalajara** se posiciona como un ejemplo innovador en la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> y en el uso de recursos locales renovables. Este sistema, gestionado por la empresa RESOL, suministra energía renovable a más de 1.500 viviendas, edificios públicos y privados, y establecimientos turísticos. La red utiliza astillas y pellets provenientes de restos forestales, fomentando la economía circular al aprovechar materiales locales y reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero. Uno de los casos destacados es su integración en alojamientos como el Hotel Iris que ha mejorado su consumo energético al sustituir la electricidad y el propano por la energía térmica de biomasa, la cual utiliza para el servicio de calefacción y agua caliente con una potencia de sala de calderas de 200 kW. Además de haber mejorado sustancialmente el rendimiento de su sala de calderas, el Hotel Iris se ha beneficiado de otras ventajas técnicas como detener el desgaste de sus equipos, evitar la quema de un combustible inflamable, reducir los ruidos y posibles vibraciones de los equipamientos, o mejorar la calidad del aire del entorno (Retema, 2021). Este enfoque ejemplifica cómo las infraestructuras turísticas pueden ser referencia en la transición hacia un modelo energético más limpio, con beneficios tanto ambientales como económicos.

Estas acciones demuestran un esfuerzo para avanzar hacia un modelo turístico más sostenible. Sin embargo, para consolidar esta apuesta es fundamental reforzar la cooperación entre actores públicos y privados, fomentar la formación en sostenibilidad y promover el monitoreo constante de estas acciones mediante indicadores de impacto ambiental y social.

## MOVILIDAD SOSTENIBLE

### IDEAS CLAVE

- **Desafíos en la movilidad peatonal y ciclista:** Aunque Guadalajara tiene un diseño compacto favorable para caminar, la falta de zonas peatonales adecuadas y carriles bici conectados limita la movilidad sostenible. Mejorar la infraestructura, incorporar estacionamientos seguros y fomentar el uso de bicicletas eléctricas podría hacer más accesible la ciudad para residentes y turistas.
- **Limitaciones en el transporte público y conexión con el AVE:** La cobertura del transporte público es insuficiente en algunas zonas; además, la falta de conexiones directas con la estación de AVE en Yebes dificulta la accesibilidad, lo que hace necesario implementar líneas de autobuses lanzadera y mejorar la intermodalidad.
- **Infraestructura en aumento para vehículos eléctricos:** Guadalajara cuenta con una red de carga pública previsiblemente en aumento que ayudaría a mejorar la implementación de la ZBE y la competitividad del destino con la llegada de viajeros con coches eléctricos desde Madrid.

La movilidad sostenible en Guadalajara presenta distintos niveles de desarrollo en sus componentes principales, cada uno con fortalezas y retos a superar. En cuanto a la **movilidad peatonal**, Guadalajara, con su diseño compacto, ofrece un gran potencial para la movilidad a pie. Sin embargo, el desarrollo de zonas peatonales es limitado y muchas calles carecen de infraestructura amigable para los peatones, como mobiliario urbano, sombras adecuadas o espacios amplios para caminar. Mejorar estos aspectos y ampliar áreas peatonales sería crucial para potenciar una movilidad más sostenible.

En cuanto a la **movilidad en bicicleta**, la infraestructura ciclista cuenta con carriles bici discontinuos que no conectan los principales puntos de la ciudad y que en ocasiones invaden espacios peatonales, generando conflictos. Además, la ausencia de estacionamientos seguros y de un sistema público de bicicletas desincentiva su uso. La orografía de Guadalajara, con desniveles significativos, representa un reto adicional para los ciclistas, especialmente en el contexto del turismo. Valorar el uso de bicicletas o patinetes eléctricos podría ser una solución efectiva, particularmente para desarrollar actividades de descubrimiento del patrimonio cultural que combinen sostenibilidad y accesibilidad. En líneas generales, una red ciclista continua y segura, junto con campañas de sensibilización, podrían fomentar el uso de este medio de transporte.

Por su parte, la **movilidad en transporte público** de la ciudad ha mostrado un avance significativo en la reducción de emisiones, puesto que el 72% de los autobuses urbanos utiliza gas natural comprimido (GNC). Las líneas de autobuses tienen frecuencias razonables, pero su cobertura es insuficiente para algunos barrios y pedanías. Además, la ubicación de la estación de AVE en Yebes supone un desafío importante, ya que no existen servicios de transporte público directo que conecten la ciudad con esta infraestructura clave. Esta situación se ve agravada durante las horas punta, cuando conseguir un taxi también resulta complicado. Sería recomendable mejorar la intermodalidad para incentivar el uso del transporte público (por ejemplo,

habilitando líneas de autobuses lanzadera hacia la estación AVE, permitiendo el acceso con bicicletas o patinetes en los autobuses, entre otros).

Por otra parte, Aunque el uso de **vehículos eléctricos** está creciendo, la infraestructura para su recarga presenta importantes limitaciones. La mayoría de los puntos de carga están ubicados en instalaciones privadas, mientras que el Ayuntamiento ha dotado una serie de puntos de recarga en distintas ubicaciones de la ciudad, principalmente en aparcamientos subterráneos. Desde abril de 2024, Guadalajara cuenta con al menos 19 puntos de carga, una cifra que sitúa al municipio a la cola en comparación con otras provincias de Castilla-La Mancha<sup>8</sup>. Esta carencia representa un obstáculo tanto por la entrada en vigor de la Zona de Bajas Emisiones como para la recepción de viajeros de destinos emisores clave como Madrid, donde la adquisición de vehículos eléctricos es significativamente mayor (1/3 coches eléctricos en España está en Madrid<sup>9</sup>). De cara al turismo, reforzar esta infraestructura y distribuirla estratégicamente podría ser clave para mejorar la movilidad en la ciudad y satisfacer las necesidades de los visitantes.

En definitiva, **desde una perspectiva turística**, la promoción de rutas peatonales y ciclistas conectadas con los principales atractivos locales podría enriquecer la experiencia del visitante. Además, resulta fundamental abordar la falta de conexiones públicas directas hacia la estación de AVE en Yeves mediante autobuses lanzadera regulares. Otra acción clave es incrementar la red de puntos de recarga eléctrica en ubicaciones turísticas y residenciales, tanto para cumplir con las futuras exigencias de la ZBE como para atraer a viajeros de destinos como Madrid, donde el uso de vehículos eléctricos es cada vez mayor. Estas medidas fortalecerán la movilidad sostenible y aumentarán la competitividad del destino.

## CONSUMO RESPONSABLE

### IDEAS CLAVE

- **Potencial del sector gastronómico y su vínculo con el consumo local:** Aunque Guadalajara cuenta con una oferta variada en restauración y productos locales de calidad (miel, aceite y vino con DO), estos no están suficientemente integrados en la gastronomía. Es clave fortalecer su promoción, capacitar a los restauradores en sostenibilidad y fomentar la conexión con el sector agrario.
- **Iniciativas locales para fomentar el consumo responsable:** Destacan campañas como Saborear Guadalajara, el Rincón Lento, la Feria de Economía Circular y mercados de productos artesanos, que buscan sensibilizar sobre la producción sostenible y la

<sup>8</sup> ABC (2024) "Castilla-La Mancha incrementa de forma notable los puntos de recarga para coches eléctricos" <https://www.abc.es/espana/castilla-la-mancha/toledo/castillala-mancha-incrementa-forma-notable-puntos-recarga-20240918130735-nt.html>

<sup>9</sup> 20Minutos (2024) "1 de cada 3 coches eléctricos en España está en Madrid: ¿lograrán extenderse más allá?" <https://www.20minutos.es/motor/actualidad/madrid-tiene-mas-de-tercio-total-coches-electricos-que-hay-espana-5657931/>

economía circular. Sin embargo, algunas iniciativas han enfrentado dificultades por falta de apoyo institucional y continuidad.

- **Estrategia integrada y promoción del consumo sostenible:** Es necesario establecer redes entre productores, restauradores y actores turísticos para fomentar el uso de productos de kilómetro cero. También se propone impulsar rutas gastronómicas, catas y espacios de venta en restaurantes para fortalecer la identidad del destino y generar un impacto económico positivo.

El sector de la restauración en Guadalajara se caracteriza por una oferta variada que, aunque atiende principalmente a un público local, tiene un potencial considerable para vincularse al sector agrario y destacar el **uso de productos locales**. La actividad agrícola, predominante en gran parte del territorio municipal, produce miel, aceite y vino con Denominación de Origen, pero estos productos **no siempre están suficientemente integrados en la oferta gastronómica**. Las necesidades de mejora en este sector incluyen una mayor puesta en valor de los productos locales, el desarrollo de estrategias para comunicar su excepcionalidad y la formación de los restauradores en sostenibilidad y economía circular. Además, existe un problema estructural en el sector agrario, como la falta de relevo generacional, que podría mitigarse fomentando su vinculación con el turismo y la restauración.

Entre las **iniciativas destacadas** en el ámbito del consumo responsable, se debe mencionar la campaña **“Saborear Guadalajara”** impulsada por el Ayuntamiento para visibilizar la gastronomía local y dinamizar el sector restauración a través del sorteo de 100 cheques-regalo dotados de 60€ entre aquellas personas que realicen consumiciones superiores a 25€. Se realizaron en total, dos ediciones de esta campaña.

Asimismo, **el Rincón Lento** ocupa un lugar relevante como iniciativa del destino. Esta asociación y tienda es un espacio permanente que fomenta la sensibilización ambiental y promueve el consumo de productos de kilómetro cero, ecológicos y de comercio justo. Además, organiza actividades educativas relacionadas con la sostenibilidad, creando un movimiento pequeño pero comprometido dentro de la comunidad local.

Otra iniciativa significativa es la **Feria de Economía Circular** que, de momento, solo ha cumplido con dos ediciones. La feria busca sensibilizar sobre la reutilización y la producción sostenible a través de stands de productos reciclados y ecológicos, talleres de reciclaje y reparación, charlas, y mercadillos de trueque y segunda mano. Este evento representa un esfuerzo clave para fomentar la sostenibilidad en la ciudad. Aunque su continuidad se vio afectada por la renuncia del adjudicatario



Imagen 3. Feria de Economía Circular.

responsable de las casetas e infraestructura (según indicó el Ayuntamiento de Guadalajara), algunos entrevistados destacan la falta de una hoja de ruta clara, y el poco apoyo a nivel institucional como los principales aspectos que han limitado la continuidad del evento.

Otros eventos como el Mercado Navideño de Producto Local y la Feria del Regalo Artesano también destacan por promover productos locales y artesanía. En líneas generales, **la continuidad de este tipo de iniciativas es esencial** para reforzar la identidad local, generar conciencia, y dinamizar el consumo responsable del destino.

Para fomentar un consumo responsable más amplio, sería fundamental desarrollar una **estrategia integrada que conecte a los productores, restauradores y actores turísticos**. Esto incluiría la creación de espacios de networking para facilitar acuerdos entre la hostelería y el sector agrícola, promoviendo el uso de productos de kilómetro cero e incluso ecológicos. Además, es crucial implementar programas de formación y sensibilización para el sector hostelero que impulsen la inclusión de estos productos en sus cartas y la creación de menús de temporada.

La visibilidad de los establecimientos comprometidos podría articularse mediante acciones promocionales, organización de eventos como rutas gastronómicas guiadas y catas con productos locales, o la instalación de "rincones de venta de producto local". Estas iniciativas contribuirían a fortalecer la identidad del destino, generar un impacto económico positivo local y promover una cultura de sostenibilidad en toda la red turística.

## OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE Y CIRCULAR

### IDEAS CLAVE

- **Limitaciones en la oferta turística y retos en la promoción:** La oferta hotelera tiene un marcado enfoque en servicios básicos; la restauración no ofrece vivencias gastronómicas diferenciadoras; la oferta de actividades es reducida y estacional. Gran ausencia de agencias de viaje receptivas y especializadas, las pocas iniciativas presentes enfrentan desafíos como la falta de automatización, visibilidad y respaldo institucional. Todo ello, dificulta la creación de paquetes turísticos integrales y afecta la promoción del destino.
- **Estrategias para una oferta turística sostenible y circular:** Es clave fortalecer la colaboración entre actores locales, mejorar la promoción de la sostenibilidad y desarrollar experiencias innovadoras basadas en la circularidad. Propuestas como rutas en bicicleta eléctrica, talleres de artesanía y eventos temáticos (ferias gastronómicas o de economía circular) podrían aumentar la diferenciación del destino y su atractivo para visitantes, especialmente de Madrid. Necesidad de trabajar la sensibilización del sector turístico y de la población local, la rama del sector turístico más concienciada suele ser la femenina.

La oferta turística de Guadalajara tiene un gran potencial para desarrollarse bajo principios de sostenibilidad y circularidad, aunque actualmente enfrenta

diversos retos. En cuanto a la **infraestructura hotelera** de Guadalajara se concentra en torno a hoteles en su mayoría de 2 y 3 estrellas, complementada por algunos hostales, pensiones y apartamentos turísticos. Sin embargo, gran parte de estos alojamientos se enfocan en ofrecer un **servicio básico de alojamiento, sin evolucionar hacia la generación de experiencias** que sean atractivas por sí mismas. Por otro lado, la restauración se caracteriza por atender principalmente a un público local, con una oferta que en muchos casos no resalta la excepcionalidad de los productos locales, ni se orienta a crear vivencias gastronómicas memorables, lo cual limita el atractivo del destino.

Las actividades turísticas también presentan limitaciones, con una **oferta reducida y enfocada en momentos puntuales del año**, lo que refleja un limitado grado de promoción y puesta en mercado. Actualmente, el destino cuenta con un servicio de hasta 14 guías turísticos y unas 23 agencias de viaje, ninguna de ellas con carácter receptivo, lo que subraya la necesidad de nuevas creaciones y mejores estrategias para la creación de producto y promoción que permita maximizar su impacto.



Aunque En el destino existen **iniciativas muy puntuales**, como es el caso de ViveWuada, que **promueven el ecoturismo con actividades basadas en productos locales y sostenibilidad**. Sin embargo, iniciativas como ésta enfrentan retos como la dificultad de automatizar procesos ante un producto tan específico y “artesano”; dificultades en la relación con proveedores que ven estas actividades como secundarias por lo que tienen disponibilidad limitada; o incluso una demanda aún incipiente que podría reforzarse

con mayor visibilidad y promoción institucional. Ejemplos concretos del producto de ViveWuada incluyen talleres de pan artesano, rutas de observación de aves y visitas a proyectos agroalimentarios sostenibles, que combinan tradición e innovación circular (como, por ejemplo, rutas en torno al trigo, su uso para la producción de pan y la reutilización de sus residuos como relleno para cojines a partir de la cascara del trigo o cestería a partir del tallo del trigo. Sin embargo, el impacto de estas iniciativas es limitado, pudiendo potenciarse con una mayor promoción y posicionamiento del destino.

Los **retos** para crear una oferta nueva son significativos. Resulta clave apostar por una mayor conciencia empresarial sobre la importancia de la sostenibilidad, promover y facilitar la cohesión entre los actores locales, impulsar la presencia de agencias receptoras que organicen paquetes turísticos integrales para mejorar la capacidad de atracción del destino, o

**Comentado [OP1]:** Dudo de si esta frase ha de ir unida a la anterior. Me confundió el "aunque" y el "no obstante" de la siguiente. Revisar pls por si acaso

reforzar el apoyo institucional con el fin de fomentar el sentido de pertenencia de la población local hacia su patrimonio.

Para avanzar hacia una oferta turística más sostenible y circular, es esencial fomentar la colaboración entre actores locales, desarrollar una estrategia de promoción que resalte los valores sostenibles del destino y ponga en el centro los recursos locales. Además, es especialmente importante crear producto innovador y diferencial, integrar experiencias turísticas basadas en la circularidad, como talleres de artesanía local, rutas guiadas en bicicleta eléctrica o actividades que combinen cultura y gastronomía, esto podría diferenciar a Guadalajara en el mercado y suponer un atractivo clave para su principal target de audiencia (Madrid). La creación de eventos temáticos, como ferias gastronómicas o de economía circular, también contribuiría a dinamizar el turismo, fortaleciendo tanto la identidad local como la atracción de nuevos visitantes.

#### 4.1.4 Contexto global y prioridades locales

Siguiendo la referencia del Manual de Economía Circular para Destinos elaborado por SEGITTUR, este apartado iniciará con un análisis PESTEL que permita comprender las dinámicas y tendencias actuales que condicionan o favorecen la transición circular del destino. Este análisis de carácter más externo se complementará con una revisión interna de las prioridades del destino en materia de sostenibilidad y circularidad.

##### 4.1.4.1 Análisis PESTEL

Este apartado busca evaluar a un nivel externo los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que influyen en el proceso de transición circular del sector turístico de la ciudad de Guadalajara. Este enfoque permite identificar oportunidades y desafíos desde una perspectiva internacional, nacional, autonómica y provincial que permitan consolidar un modelo turístico más circular para el destino.

ANÁLISIS PESTEL	
POLÍTICOS	<p><b><u>Perspectiva internacional:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Acuerdos internacionales de elevada importancia estratégica que constituyen un marco clave en la apuesta por el desarrollo sostenible, tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pertenecientes a la <b>Agenda 2030 de la ONU, el Acuerdo de París y el Pacto Verde Europeo</b>. A nivel europeo, destaca el <b>Plan de Acción para la Economía Circular de la Comisión Europea</b>.</li> </ul>
	<p><b><u>Perspectiva nacional:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Impulso a un nuevo modelo de producción basado en la reducción del consumo de recursos con la <b>Estrategia Española de Economía Circular (EEEC)</b>.</li> </ul>
	<p><b><u>Perspectiva autonómica:</u></b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estrategia de Economía Circular 2030 de Castilla La Mancha (2021- 2030)</b>, cuyo objetivo principal es incorporar medidas transversales para la gestión eficiente de los recursos, la producción, el consumo, los residuos y la innovación. Esta estrategia identifica el turismo como un sector clave para el impulso a la circularidad. A partir de dicha estrategia se realizó un diagnóstico de circularidad del sector turístico de Castilla-La Mancha. Se identificaron cinco proyectos para dotar de herramientas y conocimiento para el impulso efectivo de la economía circular.</li> <li>• Apuesta autonómica por la economía circular a través de <b>instrumentos de planificación específicos</b> o vinculados como: la Estrategia Regional sobre la gestión de los biorresiduos en Castilla-La Mancha (2018- 2023), Plan Integrado de Gestión de residuos de Castilla La Mancha, Estrategia de Cambio Climático Horizontes 2020 y 2030; Plan Estratégico para el Desarrollo Energético de Castilla-La Mancha, etc.</li> <li>• El <b>Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2024-2030</b> cuenta con un eje estratégico dedicado exclusivamente a la sostenibilidad y articulado en torno a tres programas para el fomento de la gestión sostenible, la transición verde del destino y la transición verde de las empresas. Se incluyen, además, acciones como el cálculo de la huella de carbono, impulso al consumo responsable, fomento de iniciativas de turismo circular, fomento de la movilidad sostenible, fomento de la transición energética hacia energías renovables, o impulso al observatorio de turismo.</li> </ul> <p><b>Perspectiva provincial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ausencia de una estrategia de economía circular a nivel provincial.</b></li> <li>• No se identifican documentos públicos que recojan la estrategia de turismo a nivel provincial y la apuesta por la sostenibilidad y la circularidad por parte de la Diputación.</li> </ul>
ECONÓMICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura empresarial del <b>sector turístico español con predominancia de pymes y micropymes</b>. En algunos casos, presenta deficiencias para posicionarse en los mercados y para adaptarse a los cambios que este propone. Dificultades para adaptarse a la economía circular.</li> <li>• Retos relativos a la <b>viabilidad económica</b> de ciertas medidas de circularidad (alto coste de inversiones iniciales en áreas de gran alcance como infraestructuras o movilidad, precios de los plásticos de base biológica, entre otros). Dificultad para comprender la perspectiva de rentabilidad de la economía circular (inversión a corto plazo – beneficios a medio/largo plazo).</li> <li>• Presencia de <b>destinos competidores</b> en la provincia de Guadalajara que están realizando una apuesta clara por la sostenibilidad y la circularidad a través de fondos Next Generation y Planes de Sostenibilidad Turística en destinos.</li> <li>• <b>Disponibilidad creciente de fondos y ayudas</b> nacionales y europeas para impulsar la implantación de proyectos de economía circular en empresas turísticas.</li> </ul>
SOCIOCULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de conciencia ampliamente extendida para comprometerse con la economía circular. <b>Cultura empresarial global aún indecisa</b> en relación con la puesta en marcha del cambio de un sistema lineal a circular. Necesidad de acompañamiento institucional en este proceso.</li> <li>• <b>Necesidad de mayor conocimiento sobre el concepto de economía circular</b> y del ciclo de vida de los productos no solo a nivel de los sectores productivos sino también a nivel de ciudadanía, lo que se traduce en una mayor necesidad de desarrollar campañas de sensibilización y acompañamiento por parte institucional.</li> <li>• <b>Catálogo variado de campañas de sensibilización</b> a distintos niveles administrativos a favor del consumo eficiente del agua, de la energía y de los recursos.</li> <li>• Sensibilidad por parte de la ciudadanía y el tejido empresarial hacia <b>nuevos modelos de turismo más sostenible</b> y con menor huella ambiental, que revertan en impacto positivo hacia el territorio.</li> </ul>
TECNOL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Gobierno de Castilla-La Mancha ha impulsado distintas iniciativas que vinculan tecnología y circularidad, tales como la <b>Jornada Tecnología y Economía Circular</b> de 2020, la habilitación de un <b>canal informativo en YouTube</b> sobre economía circular, los Hackathon de Economía Circular de 2021 y 2022, entre otras.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación del destino en la <b>Red de Destinos Turísticos Inteligentes</b>. Espacio colaborativo para el apoyo, la creación de sinergias y la identificación de buenas prácticas en cuanto a soluciones tecnológicas para favorecer la economía circular.</li> <li>Asignación de <b>fondos europeos Next Generation</b>, a través de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, <b>al impulso de la digitalización</b> de procesos turísticos y la incorporando de medidas que favorezcan la circularidad. Potencial de la tecnología para el impulso de la economía circular: soluciones digitales para la eficiencia energética y del agua, tecnologías para la reducción de residuos y control de consumos, movilidad inteligente u oficinas de turismo digitales.</li> <li><b>Disponibilidad creciente de herramientas, recursos y materiales de apoyo</b> para la transición circular de los destinos como las guías elaboradas por la <a href="#">OMT</a>; el manual de implantación de la economía circular en el sector del proyecto europeo <a href="#">INTERREG Euro-MED</a>; o los manuales y guías de economía circular aplicada al turismo de <a href="#">SEGITTUR</a>; entre otros.</li> </ul>
ECOLÓGICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocimiento de empresas que contribuyen a la conservación ambiental de la región a través del <b>"Premio Regional de Medio Ambiente"</b>. En 2024, de las 17 empresas galardonadas al menos 3 estaban vinculadas con el sector turístico.</li> <li>Impulso a iniciativas para el <b>fomento de la agricultura ecológica</b> a través de programas de ayudas y subvenciones autonómicas. Creación del <a href="#">"Mapa de iniciativas agroecológicas de Castilla-La Mancha"</a>, una herramienta gratuita, online y participativa para mejorar la publicidad de las iniciativas productivas agroecológicas.</li> <li>Desarrollo y consolidación de <b>figuras de protección de recursos</b> y áreas de especial interés o sensibles. Actualmente, Castilla-La Mancha cuenta con alrededor de 112 espacios naturales protegidos (incluyendo 2 parques nacionales, 7 parques naturales y 22 reservas naturales); mientras que, Guadalajara cuenta con 9 espacios naturales protegidos. La conservación de estos recursos es parte clave de cualquier visión para el desarrollo turístico sostenible de los destinos.</li> <li><b>Gran impacto ambiental del sector turístico global</b>, con externalidades negativas que se inscriben en tres ámbitos principales <a href="#">según la UE</a>: presión sobre los recursos naturales (p.e. presión hídrica); contaminación (p.e. aumento de las emisiones de GEI, alta generación de residuos sólidos, etc.); e impactos de carácter físico (p.e. pérdida de la biodiversidad, cambios en el uso del suelo del destino, etc.).</li> </ul>
LEGAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desde una perspectiva europea, aprobación de <b>distintas normativas</b> vinculadas con la EC como: Directiva Marco sobre Residuos; Reglamento sobre Productos de Construcción limpios e inteligentes; Directiva sobre Alegaciones Ecológicas; Directiva sobre el empoderamiento de los consumidores para la transición ecológica (con la que se busca evitar el <i>greenwashing</i>), y la reciente aprobación en diciembre de 2024 del Reglamento sobre los Envases y Residuos de Envases del Consejo Europeo, etc.</li> <li>Desde una perspectiva nacional, aprobación por el Consejo de Ministros en enero de 2024 del proyecto de <b>Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario</b> para reducir a la mitad el desperdicio de alimentos en la hostelería.</li> <li>Desde una perspectiva autonómica, aprobación de <b>Ley 7/2019, de 29 de noviembre, de Economía Circular de Castilla-La Mancha</b> que busca incorporar al ordenamiento jurídico de la región los principios de la economía circular. Otras leyes, normas y decretos autonómicos vinculadas a los distintos vectores de la economía circular incluyen: Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados; normativa de envases y residuos de envases; Decreto 19/2019, de 26 de marzo, por el que se promueven medidas para evitar el desperdicio alimentario y se facilita la redistribución de alimentos en Castilla-La Mancha; etc.</li> </ul>

#### 4.1.4.2 Prioridades locales

Guadalajara apuesta por avanzar hacia un modelo de desarrollo turístico basado en la sostenibilidad y la economía circular, con el objetivo de

posicionarse como un destino de referencia en estas materias. A través del Plan Estratégico de Turismo 2022-2025, la ciudad ha definido una **agenda política que prioriza** medidas para la **eficiencia en el uso de recursos** naturales, la **integración de prácticas circulares** en la oferta turística, y el **fortalecimiento de la gobernanza** participativa.

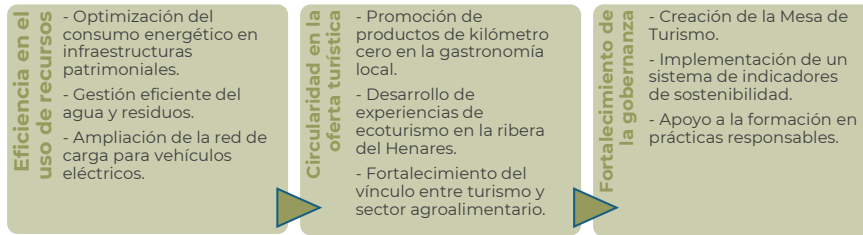


Figura 1. Prioridades del PET en términos de sostenibilidad y circularidad. Ejemplos de acciones contempladas en el PET. Elaboración propia.

El PET ha identificado **segmentos prioritarios** que marcarán el posicionamiento del destino en los próximos años. Para que estos sectores evolucionen en línea con la sostenibilidad y la circularidad, es imprescindible incorporar prácticas responsables en su desarrollo. La ciudad deberá definir mecanismos para apoyar a las empresas locales en su transición hacia modelos más sostenibles, fomentando su implicación en iniciativas de EC y estableciendo programas de apoyo que les permitan mejorar su competitividad en un mercado turístico cada vez más orientado a la sostenibilidad.

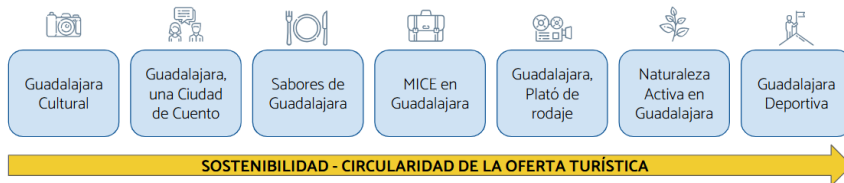


Figura 1. Segmentos turísticos prioritarios en Guadalajara.

Sin embargo, el camino hacia la transformación sostenible del turismo en Guadalajara no está exento de **desafíos**. La limitada capacidad del Área de Turismo para avanzar en ciertos proyectos, la escasez de recursos humanos dedicados a la implementación de estas estrategias y la necesidad de mayor sensibilización en materia de sostenibilidad y circularidad entre las autoridades son obstáculos que deben ser superados. Además, la falta de un sistema integral de indicadores específicos para medir el impacto de las acciones limita la capacidad de evaluar el progreso del destino en esta materia.

A pesar de estos retos, la ciudad sigue avanzando, respaldando sus esfuerzos con el apoyo de organismos como la Cátedra Guadalajara DTI, que impulsa la investigación, formación y generación de conocimiento en turismo sostenible. Asimismo, la planificación turística se ve reforzada por otros documentos municipales como el Plan de Movilidad Urbana Sostenible, la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado 2014-2022 o el Plan de Infraestructura Verde y Biodiversidad, que forman parte de un esfuerzo integral para garantizar un desarrollo sostenible en la ciudad. También se han establecido sinergias con planes estratégicos autonómicos y nacionales que refuerzan el compromiso de Guadalajara con la transición circular. Así, la sostenibilidad y la economía circular poco a poco van formando parte de los ejes fundamentales que guiarán el crecimiento integral de la ciudad.

#### 4.1.5 Análisis DAFO

El análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) es una herramienta estratégica que permite evaluar de manera integral los factores internos y externos que impactan en el destino.

Este apartado tiene como objetivo identificar y analizar las áreas clave que pueden influir en la circularidad del turismo en Guadalajara.

##### FORTALEZAS

- Presencia de planes estratégicos a nivel de planificación turística y urbana que marcan el camino hacia una **gestión más sostenible y eficiente** del destino (por ejemplo, PSTD, PMUS, etc.).
- Presencia de una **masa crítica concienciada con la importancia del consumo local**, de proximidad y ecológico que se ve reflejada a través de iniciativas de interés como El Rincón Lento, la Feria de Economía Circular, las Ferias de Artesanía y Producto Local, entre otras.
- **Compromiso con la gobernanza participativa.** Creación de la Cátedra Guadalajara DTI y la Mesa de Turismo para fomentar la colaboración y desde la cual se impulsa además la formación en turismo sostenible con un enfoque especial en creación de experiencias agroturísticas.
- Presencia de **proyectos pioneros** que apuestan **por una gestión más eficiente de los recursos** como el caso de la red de calor por biomasa o la iniciativa CENTS4PACK para la gestión de residuos. Así como, potencial para incluir energías renovables en las infraestructuras turísticas.
- **Inclusión extendida de productos locales y kilómetro 0 en la oferta gastronómica** local y puesta en marcha de algunas iniciativas de

promoción, aunque se requiere de un esfuerzo mayor para la puesta en valor de esta oferta.

#### DEBILIDADES

- **Falta de conocimiento y concienciación sobre la economía circular.** Es necesaria una mayor sensibilización y formación en economía circular a nivel público, privado y ciudadano.
- **Oferta turística poco diferenciada y limitada.** Predominio de alojamientos básicos (2 y 3 estrellas) sin enfoque hacia experiencias sostenibles. Actividades turísticas concentradas en momentos puntuales del año, con baja integración de recursos locales y escasa vinculación con la economía circular. Escasa paquetización de experiencias sostenibles en la ciudad.
- **Limitaciones de la infraestructura disponible.** Deficiencias en la red de movilidad ciclista (orografía irregular propia de la ciudad, red discontinua que carece de estacionamientos seguros, no conecta los puntos clave de la ciudad), gestión ineficiente del agua (ausencia de sistemas de reutilización eficientes para el riego de zonas verdes que actualmente se riegan con agua potable), etc.
- **Falta de formación específica** en materia de circularidad y su aplicación al sector turístico.
- **Falta de un sistema de indicadores de sostenibilidad.** Ausencia de un sistema robusto para medir y evaluar el impacto de las políticas implementadas, a pesar de contar con un Observatorio de Turismo en la ciudad.
- Limitación a nivel institucional de **recursos humanos** para desarrollar estrategias específicas de economía circular en el destino.
- **Falta de continuidad** en determinadas iniciativas circulares a pesar de la buena recepción del destino y la comunidad local, como es el caso de la Feria de Economía Circular.

#### OPORTUNIDADES

- **Interés sociopolítico creciente** en la implantación de modelos de desarrollo turístico más sostenibles y circulares. Especialmente a nivel de Castilla-La Mancha destacan distintas iniciativas y estudios para planificar la circularidad de los destinos.

- Potencial para crear **sinergias con otros destinos de la provincia de Guadalajara** con una oferta turística más sostenible (experiencias gastronómicas, excursiones de avistamiento de aves, etc.).
- Disponibilidad de **fondos y subvenciones para la transición sostenible** tales como los PSTDs, las subvenciones a proyectos de consumo energético y economía circular de empresas turísticas del PRTR, entre otros.
- **Impulso normativo a la transición sostenible y circular** con avances como el Reglamento sobre los Envases y Residuos de Envases del Consejo Europeo, la Ley de Economía Circular de Castilla-La Mancha, el Decreto que promueve medidas para evitar el desperdicio alimentario y se facilita la redistribución de alimentos en Castilla-La Mancha, etc.
- **Interés creciente de los turistas** a nivel global y nacional hacia destinos respetuosos con el medio ambiente y la cultura local.
- Desarrollo de **soluciones digitales innovadoras** para mejorar la gestión de recursos y servicios turísticos, y con potencial de ser integradas en los destinos.

#### AMENAZAS

- Incremento de la **presión climática** sobre recursos como el agua y la energía.
- **Inercia hacia modelos lineales.** Resistencia al cambio de empresas y visitantes acostumbrados a sistemas tradicionales.
- **Desconocimiento** del concepto de economía circular, la terminología asociada y el potencial que supone su aplicación al sector.
- **Falta de cohesión institucional.** Problemas de coordinación entre entidades públicas y privadas para implementar políticas circulares.
- Competencia de **otros destinos sostenibles** con estrategias más avanzadas de sostenibilidad.
- Aumento de las **prácticas de greenwashing** que pueden producir un menor interés en la sostenibilidad y circularidad no solo por parte de los visitantes sino por parte del propio sector también.
- Escasa información y difusión de posibles ayudas e incentivos financieros para la transformación circular y sostenible de las empresas turísticas.

## 4.2. SELECCIÓN DE VECTORES PRIORITARIOS

La transición hacia un modelo de economía circular en Guadalajara requiere una aproximación estratégica integral para garantizar un cambio sistémico y duradero.

En este contexto, se han identificado una serie de vectores clave para avanzar en la transición circular. Esta selección se basa en la revisión de documentación, la visita al destino, entrevistas con actores locales y la experiencia del equipo consultor.

Para evaluar cada vector, se aplicaron los **tres criterios** del Manual de Transición Circular para Destinos de SEGITTUR: potencial económico, potencial de circularidad e importancia política. Cada uno fue puntuado del 1 al 5 (siendo 1 poco y 5 mucho potencial/importancia), y se calculó una media para establecer su nivel de prioridad.

Como resultado de esta evaluación (ver Tabla 2), se definieron cuatro vectores prioritarios con puntuaciones iguales o superiores a 4: **planificación y gestión del destino, movilidad sostenible, consumo responsable y oferta turística sostenible y circular.**

Tabla 2. Matriz de priorización de vectores clave para el impulso de la circularidad en destino.

Vector	Potencial económico	Potencial de circularidad	Importancia política	Valoración media
Planificación y Gestión	4	4	4	<b>4</b>
Residuos	3	2	3	3
Agua	2	3	2	2
Energía	3	3	3	3
Movilidad	3	4	4	<b>4</b>
Consumo Responsable	5	4	4	<b>4</b>
Oferta Turística	5	5	4	<b>5</b>

Si bien Guadalajara ha venido realizando esfuerzos para priorizar la sostenibilidad como pilar del desarrollo turístico, las propias cualidades del destino y la realidad de su tejido turístico reflejan gran potencial de trabajo en los vectores prioritarios. Existen **oportunidades** para reforzar el compromiso sostenible de los actores turísticos locales; fortalecer la sensibilización sobre la circularidad en el turismo; reforzar la inversión en infraestructuras de movilidad blanda y ampliar la intermodalidad del transporte; así como, impulsar la diversificación y diferenciación de la oferta turística favoreciendo la creación de experiencias que visibilicen la producción local, refuercen el descubrimiento y conservación de los recursos de Guadalajara, y minimicen el impacto ambiental de las visitas recibidas.

Además de estos vectores prioritarios, otros aspectos como la gestión de residuos, el consumo de agua y el consumo energético son igualmente relevantes para la transición circular del destino. Sin embargo, debido a las

particularidades de Guadalajara, estos han sido considerados moderados en comparación con los vectores principales.

No obstante, es importante aclarar que, a pesar de esta priorización, la hoja de ruta para la transición circular del destino también podrá **contemplar medidas relativas al resto de vectores** dado que este proceso de transformación debe ser abordado desde una perspectiva transversal e integrativa.

## 5. ¿DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?

### *Definiendo la visión circular del destino*

En el camino hacia la circularidad, definir una **visión clara y alineada con los principios de la economía circular** es un paso fundamental para cualquier destino turístico. Esta visión actúa como una brújula estratégica que orienta las decisiones y acciones necesarias para garantizar una transición efectiva y sostenible.

La visión propuesta a continuación se basa en el diagnóstico previamente elaborado, y surge del consenso entre los miembros del Grupo Motor sobre el modelo de desarrollo turístico por el que quieren apostar como destino. Un modelo que optimice el uso de recursos, impulse la innovación y fortalezca la resiliencia de Guadalajara frente a los desafíos del futuro.

#### **GUADALAJARA: DESTINO TURÍSTICO CIRCULAR**

Guadalajara aspira a configurarse como un destino que proyecte los principios de la economía circular integrando su **identidad territorial** y el **compromiso de todos los agentes**, en un modelo responsable y eficiente con los recursos.

El **patrimonio gastronómico, histórico-cultural y la regeneración del territorio mediante productos ecoturísticos** desempeñarán un papel esencial en esta visión, ejerciendo de dinamizadores del modelo turístico sostenible y circular de Guadalajara

Mediante la **colaboración y cooperación público-privada** entre los actores, Guadalajara impulsará un modelo turístico que preserve y potencie su identidad con criterios sostenibles, gobernanza participativa, impulso económico y bienestar de la población local.

Los documentos desarrollados con anterioridad para guiar la estrategia del destino no definen una visión clara de apuesta por la sostenibilidad y

circularidad. En este sentido, la visión propuesta supone un paso más en la priorización de un enfoque más consciente del impacto turístico, especialmente desde el punto de vista de su impacto económico y ambiental.

Para un mayor enfoque sistémico y desarrollo integral del destino, será especialmente relevante que esta visión circular pueda **integrarse en el marco de planificación y gestión turística de Guadalajara** a medio y largo plazo, garantizando la coherencia con la misión y visión global de la ciudad y permitiendo que el destino evolucione de manera estructurada y sostenible.

## 6. ¿CÓMO LLEGAR?

### *Construyendo la hoja de ruta*

Los apartados anteriores han permitido definir el punto de partida de Guadalajara en términos de circularidad destacando sus principales retos y oportunidades. Asimismo, se ha definido también la visión circular del destino.

Por su parte, este apartado establece la **Hoja de Ruta de Circularidad** para el destino. Se trata de un marco estratégico basado en cuatro ejes clave que permitirán orientar la transformación del sector turístico mediante acciones concretas que refuercen las iniciativas de circularidad ya en marcha en el destino y que estén alineadas con los principios de la economía circular.

A continuación, se detalla la orientación estratégica de la Hoja de Ruta, indicando la propuesta de ejes y objetivos estratégicos. Los ejes estratégicos planteados toman como referencia las directrices establecidas en el “Manual para la transición de un destino turístico hacia la Economía Circular” de SEGITTUR; mientras que, los objetivos estratégicos surgen del diagnóstico participativo realizado en el destino.

*Tabla 3. Orientación estratégica de la Hoja de Ruta para la transición circular del turismo en Guadalajara.*

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
<p><b>EJE 1.</b> <b>Planificación y gestión del turismo circular</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>O.E.1.1. Fomentar la integración de la economía circular en la planificación y gestión turística del destino.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ A.1.1.1. Diseño y seguimiento de un sistema de indicadores de circularidad asociados al Observatorio de Turismo de Guadalajara</li> <li>○ A.1.1.2. Diseño e implantación de un programa formativo para la aplicación de la EC en el sector turístico</li> <li>○ A.1.1.3. Elaboración de un catálogo de buenas prácticas de sostenibilidad y circularidad del sector turístico de Guadalajara y premiación de las mejoras prácticas</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>O.E.1.2. Promover una gobernanza participativa, transversal y basada en datos que impulse la transición circular del turismo en Guadalajara.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ A.1.2.1. Reactivación de la Mesa de Turismo y creación de una Comisión específica de "Turismo y Sostenibilidad" liderada por el Área de Turismo y la Cátedra DTI</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>EJE 2. Energía y movilidad</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>O.E.2.1. Impulsar la eficiencia energética y el uso de energías renovables en la infraestructura turística.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ A.2.1.1. Implantación de un programa de asesoramiento energético individualizado a las empresas del sector turístico de Guadalajara</li> <li>○ A.2.1.2. Crear un boletín informativo y actualizado sobre las ayudas energéticas o de circularidad disponibles para empresas turísticas</li> </ul> </li> <li>• <b>O.E.2.2. Potenciar la movilidad activa en las zonas turísticas.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ A.2.2.1. Reactivación el sistema de bicicletas compartidas de la ciudad de Guadalajara</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>EJE 3. Gestión de residuos y agua</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>O.E.3.1. Impulsar la gestión circular de los recursos (materiales y agua) en el entorno turístico, reduciendo el impacto ambiental.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ A.3.1.1. Aplicación de criterios de EC a centros de información y museos municipales</li> <li>○ A.3.1.2. Implantación piloto de la iniciativa "Hoteles Zero Plastic" entre los hoteles de Guadalajara</li> <li>○ A.3.1.3. Elaborar un protocolo de reducción de residuos y sostenibilidad para eventos</li> </ul> </li> <li>• <b>O.E.3.2. Facilitar espacios de cooperación entre el sector público y privado para la mejora de la gestión de residuos en el destino.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ A.3.2.1. Favorecer reuniones entre el ente gestor de residuos y el sector hostelero para identificar potenciales soluciones en términos del servicio de recogida de basuras</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>EJE 4. Consumo responsable y oferta turística sostenible</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>O.E.4.1. Consolidar redes entre productores, hosteleros y agentes turísticos para el desarrollo de experiencias sostenibles y circulares.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ A.4.1.1. Establecer alianzas con la APAG para fomentar el consumo local entre hosteleros</li> <li>○ A.4.1.2. Creación de una red de establecimientos turísticos comprometidos con el consumo de productos locales, ecológicos y de km.0</li> <li>○ A.4.1.3. Red de Escaparates del Territorio: promoción de producto local y artesanía en puntos clave</li> </ul> </li> <li>• <b>O.E.4.2. Promover una oferta turística anclada en el territorio, basada en el consumo local, responsable y en la valorización del producto y cultura autóctonos.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ A.4.2.1. Identificación y promoción de experiencias de turismo circular y regenerativo</li> </ul> </li> </ul>

Esta orientación estratégica estructura el Plan de Acción, presentado en el siguiente apartado, y recoge los principales ámbitos de intervención para avanzar en la circularidad del turismo en Guadalajara.

## 6.1 HOJA DE RUTA PARA EL IMPULSO DE LA CIRCULARIDAD DEL TURISMO EN GUADALAJARA

<b>ACCIÓN 1.1.1.</b>	<b>Diseño y seguimiento de un sistema de indicadores de circularidad asociados al Observatorio de Turismo de Guadalajara</b>	<b>PRIORIDAD</b>	<b>ALTA</b>
<b>EJE</b>	Eje 1. Planificación y Gestión del Turismo Circular		
<b>OBJETIVO</b>	O.E.1.1. Fortalecer las capacidades institucionales y del sector turístico para incorporar la economía circular en la planificación y gestión del destino		
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>			
<p>La falta de un sistema de indicadores de sostenibilidad y circularidad en Guadalajara limita la capacidad de identificar áreas de mejora, establecer objetivos cuantificables y tomar decisiones basadas en evidencia. Se propone <b>diseñar, implantar y hacer seguimiento de un conjunto de indicadores que midan el grado de sostenibilidad y circularidad en el turismo local</b>. Este sistema estará integrado dentro del Observatorio de Turismo de Guadalajara para fortalecer su papel como fuente de información estratégica para la planificación turística. El sistema permitirá recopilar, analizar y difundir información periódica sobre aspectos como el consumo de recursos, generación de residuos, movilidad sostenible, eficiencia energética, etc.</p>			
<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Disposición de un sistema estructurado de indicadores de circularidad turística.</li> <li>Integración de la circularidad como eje estratégico en la toma de decisiones turísticas.</li> </ul>			
<b>AGENTES INVOLUCRADOS</b>			
<b>Responsable(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayto. de Guadalajara (Área Turismo, Medioambiente y Transporte Público y Movilidad); Observatorio de Turismo de Guadalajara</li> </ul>		
<b>Grupos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asociaciones sectoriales (CEOE-CEPYME, CEHAVIT y APIT); entidades con sistemas de gestión de datos (Diputación de Guadalajara, Delegación de Turismo de la Junta); Cátedra de Investigación DTI.</li> </ul>		
<b>ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR TRIMESTRES</b>			
<b>Actividades</b>			
I. <b>Diagnóstico inicial</b> de indicadores existentes	CP	MP	LP
II. <b>Diseño participativo</b> del sistema de indicadores	■	■	■
III. <b>Definición de metodologías, periodicidad y responsables</b>	■	■	■
IV. <b>Piloto de implementación</b> con indicadores priorizados y ajustes	■	■	■
V. <b>Seguimiento continuo</b> , elaboración de informes y comunicación	■	■	■
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de indicadores de circularidad diseñados e integrados en el Observatorio.</li> <li>% de indicadores con datos actualizados anualmente.</li> <li>Nº de informes o visualizaciones generadas a partir de los datos de circularidad.</li> </ul>			
<b>BUENAS PRÁCTICAS DE REFERENCIA</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Observatorio de Turismo de Barcelona - Sistema de Indicadores de Turismo Sostenible</a>			

<b>ACCIÓN 1.1.2.</b>	<b>Diseño e implantación de un programa formativo para la aplicación de la EC en el sector turístico</b>	<b>PRIORIDAD</b>	<b>ALTA</b>	
<b>EJE</b>	Eje 1. Planificación y Gestión del Turismo Circular			
<b>OBJETIVO</b>	O.E.1.1. Fortalecer las capacidades institucionales y del sector turístico para incorporar la EC en la planificación y gestión del destino			
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>				
<p>La transformación del modelo turístico hacia uno circular requiere no solo de estrategias y normativas, sino también de un cambio en la cultura empresarial y la capacitación del sector. Aunque se han realizado acciones formativas previas, es necesario actualizar y ampliar esta oferta, incorporando contenidos prácticos y adaptados a los distintos perfiles del sector.</p> <p>Se propone el diseño e implantación de un <b>programa formativo integral</b>, en colaboración con la Cátedra Guadalajara DTI y otras entidades especializadas, dirigido a empresas, técnicos municipales y profesionales independientes del turismo. Incluirá contenidos estructurados en módulos, que podrían incluir las siguientes temáticas: sostenibilidad aplicada, comunicación y sensibilización del turista, eficiencia energética e hídrica, reducción del desperdicio alimentario, gestión de residuos, compras de proximidad, diseño de experiencias turísticas sostenibles, medición del impacto de la actividad turística y posibles planes de compensación, creación de nuevos productos para desestacionalizar la demanda, y conocimiento estratégico del destino, entre otros. El enfoque será participativo, práctico y adaptado a distintos perfiles del sector (hoteles, agencias, restauración...), combinando contenidos teóricos con talleres, visitas inspiradoras y metodologías orientadas a la aplicabilidad real en el entorno local.</p>				
<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor implicación del sector privado en prácticas sostenibles y circulares.</li> <li>• Generación de redes de colaboración entre empresas para fomentar la innovación.</li> <li>• Mejora de la competitividad del destino Guadalajara en el ámbito del turismo sostenible.</li> </ul>				
<b>AGENTES INVOLUCRADOS</b>				
<b>Responsable(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Guadalajara (Área Turismo).</li> </ul>			
<b>Grupos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros de formación (Universidad de Alcalá – Cátedra DTI); empresas turísticas locales y asociaciones sectoriales.</li> </ul>			
<b>ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR TRIMESTRES</b>				
	<b>Actividades</b>	<b>CP</b>	<b>MP</b>	<b>LP</b>
I.	<b>Análisis de necesidades formativas</b> en EC del sector turístico			
II.	<b>Diseño del programa</b> formativo modular (formato, contenidos...)			
III.	<b>Organización, convocatoria y desarrollo</b> de las sesiones			
IV.	<b>Evaluación de los aprendizajes</b> (encuestas y buenas prácticas)			
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de personas formadas (por perfil: empresas, técnicos, emprendedores...).</li> <li>• N° de ediciones o ciclos formativos desarrollados.</li> <li>• N° de buenas prácticas circulares implementadas 6 meses tras la formación.</li> </ul>				
<b>BUENAS PRÁCTICAS DE REFERENCIA</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Circle Learning: El turismo y la economía circular</a>				

<b>ACCIÓN 1.1.3.</b>	<b>Elaboración de un catálogo de buenas prácticas de sostenibilidad y circularidad del sector turístico de Guadalajara y premiación de las mejoras prácticas</b>	<b>PRIORIDAD</b>	<b>MEDIA</b>	
<b>EJE</b>	Eje 1. Planificación y Gestión del Turismo Circular			
<b>OBJETIVO</b>	O.E.1.1. Fortalecer las capacidades institucionales y del sector turístico para incorporar la EC en la planificación y gestión del destino			
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>				
<p>En el sector turístico de Guadalajara existen múltiples iniciativas valiosas vinculadas a la sostenibilidad y la circularidad que, sin embargo, permanecen poco visibilizadas o desconectadas entre sí. Esta falta de conocimiento mutuo limita la posibilidad de generar sinergias, inspirar a otros actores y consolidar una cultura compartida de mejora continua.</p> <p>Con el objetivo de poner en valor estas iniciativas, se plantea la elaboración de un catálogo de buenas prácticas en sostenibilidad y economía circular del sector turístico local. Este catálogo se construirá a partir de un proceso participativo de identificación, documentación y validación de casos, y se difundirá a través de diferentes canales del Observatorio de Turismo. Además, se impulsará un reconocimiento público mediante la creación de una convocatoria anual de premios a las mejores prácticas, lo que incentivará la innovación, el compromiso ambiental y la mejora de la competitividad del destino.</p>				
<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilización de experiencias locales inspiradoras en sostenibilidad y circularidad.</li> <li>• Fomento de la cooperación y aprendizaje entre actores turísticos.</li> <li>• Reconocimiento institucional a las iniciativas más destacadas del sector.</li> <li>• Refuerzo del posicionamiento de Guadalajara como destino turístico responsable.</li> </ul>				
<b>AGENTES INVOLUCRADOS</b>				
<b>Responsable(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Guadalajara (Área Turismo).</li> </ul>			
<b>Grupos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas turísticas locales y asociaciones sectoriales (CEOE-CEPYME, CEHAVIT; etc.); entidades con sistemas de gestión de datos.</li> </ul>			
<b>ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR TRIMESTRES</b>				
<b>Actividades</b>				
I.	<b>Identificación de buenas prácticas</b> en convocatorias y entrevistas	CP	MP	LP
II.	<b>Sistematización, validación y diseño del catálogo</b> (físico o digital)			
III.	<b>Difusión del catálogo</b> en canales institucionales y eventos sectoriales			
IV.	<b>Diseño, lanzamiento, selección y entrega de los premios</b>			
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de buenas prácticas identificadas, sistematizadas y publicadas.</li> <li>• N° de entidades participantes en la convocatoria de buenas prácticas.</li> <li>• N° de ediciones de premios realizadas.</li> <li>• Alcance de la difusión del catálogo (descargas, visualizaciones...).</li> </ul>				
<b>BUENAS PRÁCTICAS DE REFERENCIA</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Catálogo de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible de Turespaña.</a></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Observatorio de Turismo Sostenible de Barcelona – Casos de estudio.</a></li> </ul>				

<b>ACCIÓN 1.2.1.</b>	<b>Reactivación de la Mesa de Turismo y creación de una Comisión específica de "Turismo y Sostenibilidad" liderada por el Área de Turismo y la Cátedra DTI</b>	<b>PRIORIDAD</b>	<b>ALTA</b>	
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	Eje 1. Planificación y Gestión del Turismo Circular			
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	O.E.1.2. Promover una gobernanza participativa, transversal y basada en datos que impulse la transición circular del turismo en Guadalajara			
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>				
<p>La implementación efectiva de la EC en el ámbito turístico requiere de una <b>gobernanza sólida, participativa y transversal</b>, que facilite la toma de decisiones informadas, la coordinación entre agentes y el seguimiento continuo de las acciones propuestas.</p> <p>Por ello, se propone reactivar la <b>Mesa de Turismo</b> como órgano estable de participación público-privada, y crear en su seno una <b>Comisión específica de "Turismo y Sostenibilidad"</b>, liderada por el Área de Turismo, como <b>espacio permanente de diálogo, seguimiento y coordinación técnica</b> en torno a los retos, avances y oportunidades del turismo circular en el destino. La Comisión se integrará dentro de la estructura de gobernanza de la Red DTI y se basará en datos aportados por el Observatorio de Turismo, y se creará grupos de trabajo temáticos (residuos, movilidad, etc.) según demanda. La Comisión tendrá carácter técnico-consultivo, con reuniones periódicas y una composición plural con representantes institucionales (Áreas de Turismo, Medioambiente, Sostenibilidad, Movilidad), entidades de gestión de recursos, asociaciones turísticas, academia, entre otras. Entre sus funciones principales estarán: (i) proponer, valorar y priorizar acciones concretas para impulsar la circularidad del turismo; (ii) impulsar alianzas estratégicas, proyectos piloto y convocatorias; (iii) hacer seguimiento del sistema de indicadores y los resultados obtenidos.</p> <p>Además, las asociaciones sectoriales deberán asumir el compromiso de trasladar los resultados y conclusiones alcanzadas a los miembros de sus entidades para favorecer la difusión.</p>				
<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de una estructura formal y estable de gobernanza del turismo circular.</li> <li>Mejora de la coordinación entre áreas municipales, sector privado y entidades sociales.</li> </ul>				
<b>AGENTES INVOLUCRADOS</b>				
<b>Responsable(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayuntamiento de Guadalajara (Área Turismo).</li> </ul>			
<b>Grupos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Áreas Municipales (Medio Ambiente, Urbanismo, Movilidad, etc.); asociaciones sectoriales; centros de formación; etc.</li> </ul>			
<b>ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR TRIMESTRES</b>				
	<b>Actividades</b>	<b>CP</b>	<b>MP</b>	<b>LP</b>
I.	<b>Definición de objetivos, competencias y composición</b>			
II.	<b>Convocatoria institucional y primera sesión</b> de constitución			
III.	Establecimiento de <b>grupos de trabajo</b> y calendario anual			
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Constitución formal de la Comisión y N° de reuniones realizadas anualmente.</li> <li>N° de propuestas o acuerdos impulsados desde la Comisión.</li> </ul>				
<b>BUENAS PRÁCTICAS DE REFERENCIA</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Mesa de Turismo de Benalmádena</a>				

<b>ACCIÓN 2.1.1.</b>	<b>Implantación de un programa de asesoramiento energético individualizado a las empresas del sector turístico de Guadalajara</b>	<b>PRIORIDAD</b>	<b>ALTA</b>
<b>EJE</b>	Eje 2. Eficiencia energética y movilidad sostenible		
<b>OBJETIVO</b>	O.E.2.1. Reducir la huella energética del sector turístico mediante el fomento de la eficiencia y el uso de energías renovables		
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>			
<p>Uno de los principales retos para avanzar hacia un modelo de turismo más circular y resiliente en Guadalajara es reducir el consumo energético y las emisiones asociadas a la actividad turística. Actualmente, muchas empresas del sector desconocen tanto los recursos existentes en el destino como las oportunidades técnicas y financieras para mejorar su eficiencia energética. Por ello, se propone la implantación de un programa de asesoramiento energético individualizado dirigido a alojamientos turísticos, restaurantes, agencias y otros actores del ecosistema turístico.</p> <p>El programa <b>incluirá auditorías energéticas gratuitas</b>, diagnósticos personalizados, propuestas de mejora con medidas concretas (iluminación eficiente, aislamiento térmico, gestión inteligente de consumos, etc.), así como un acompañamiento técnico para facilitar la puesta en marcha de soluciones sostenibles y posibles vías de financiación. Además, se organizarán jornadas de formación y sensibilización a empresas sobre principios básicos de eficiencia energética (interpretación de la factura, casos de éxitos locales, identificar ahorros sin necesidad de inversión inicial, familiarizarse con el autoconsumo y ayudas disponibles, etc.), así como jornadas informativas sobre la Red de Calor de Biomasa de Guadalajara con el fin de fomentar su conocimiento y potenciar a las empresas a su adhesión. El enfoque será participativo, técnico y didáctico. Se fomentará la colaboración con el Servicio de Industria y Energía de Guadalajara, empresas de servicios energéticos y entidades expertas en el ámbito.</p>			
<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Disminución de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al turismo.</li> <li>Aumento del conocimiento y compromiso del sector con la transición energética y EC.</li> </ul>			
<b>AGENTES INVOLUCRADOS</b>			
<b>Responsable(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayuntamiento de Guadalajara.</li> </ul>		
<b>Grupos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio Industria y Energía Guadalajara; asociaciones sectoriales; empresas de servicios energéticos; asistencia técnica.</li> </ul>		
<b>ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR TRIMESTRES</b>			
	<b>Actividades</b>	<b>CP</b>	<b>MP</b>
I.	<b>Diseño del programa</b> y de la metodología de asesoramiento		
II.	Campaña de sensibilización y <b>captación de participantes</b>		
III.	<b>Realización de auditorías</b> energéticas y visitas técnicas		
IV.	Entrega de <b>informes con medidas de mejora y seguimiento</b>		
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de empresas turísticas adheridas y nº de auditorías energéticas realizadas</li> <li>Reducción media del consumo energético (kWh) por empresa</li> </ul>			
<b>BUENAS PRÁCTICAS DE REFERENCIA</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red de Calor con Biomasa de Guadalajara.</a> <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Apoyo a empresas – Servicio de asesoramiento energético</a> de Vitoria-Gasteiz			

<b>ACCIÓN 2.1.2.</b>	<b>Crear un boletín informativo y actualizado sobre las ayudas energéticas o de circularidad disponibles para empresas turísticas</b>	<b>PRIORIDAD</b>	<b>BAJA</b>
<b>EJE</b>	Eje 2. Eficiencia energética y movilidad sostenible		
<b>OBJETIVO</b>	O.E.2.1. Reducir la huella energética del sector turístico mediante el fomento de la eficiencia y el uso de energías renovables		
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>			
<p>El acceso a información clara, actualizada y relevante sobre ayudas y recursos disponibles es fundamental para que las empresas turísticas puedan avanzar en la transición energética y la economía circular. Sin embargo, actualmente existe una gran dispersión y desconocimiento respecto a las líneas de apoyo público que existen a nivel municipal, autonómico, estatal e incluso europeo.</p> <p>Para abordar esta brecha, se propone la creación de un <b>boletín digital informativo</b>, de carácter trimestral o semestral, que recoja de forma sintética las principales ayudas, subvenciones y convocatorias dirigidas al sector turístico vinculadas a la eficiencia energética, energías renovables, descarbonización, digitalización verde, economía circular o sostenibilidad. Este boletín podrá incluir también alertas específicas sobre plazos, requisitos, documentación necesaria, y enlaces para ampliar información. El boletín será coordinado desde el Observatorio de Turismo en colaboración con las áreas municipales y otras entidades clave, y se difundirá a través de canales digitales, redes sociales y redes sectoriales. Este recurso será de especial utilidad para pequeñas empresas con menos capacidad técnica o administrativa.</p>			
<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor acceso del sector turístico a ayudas públicas para su transformación sostenible.</li> <li>• Incremento en el número de empresas que solicitan y acceden a subvenciones.</li> </ul>			
<b>AGENTES INVOLUCRADOS</b>			
<b>Responsable(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Guadalajara (Área Turismo, Medioambiente).</li> </ul>		
<b>Grupos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociaciones empresariales del sector; Servicio de Industria y Energía de Guadalajara; Cámara de Comercio / Oficinas de asesoramiento empresarial.</li> </ul>		
<b>ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR TRIMESTRES</b>			
	<b>Actividades</b>	<b>CP</b>	<b>MP</b>
I.	<b>Identificación de fuentes de información y ayudas vigentes</b>		
II.	<b>Diseño del boletín y selección del canal de difusión</b> digital		
III.	<b>Elaboración periódica y envío</b> del boletín informativo		
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de boletines emitidos al año.</li> <li>• N° de empresas suscritas y/o lectoras del boletín.</li> <li>• N° de ayudas difundidas a través del boletín.</li> <li>• N° estimado de solicitudes presentadas a ayudas por parte del sector turístico.</li> </ul>			
<b>BUENAS PRÁCTICAS DE REFERENCIA</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Servicio de alertas de ayudas europeas de la Fundación Biodiversidad.</a>			
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones y Ayudas Públicas.</a>			

<b>ACCIÓN 2.2.1.</b>	<b>Reactivación el sistema de bicicletas compartidas de la ciudad de Guadalajara</b>	<b>PRIORIDAD</b>	<b>MEDIA</b>
<b>EJE</b>	Eje 2. Eficiencia energética y movilidad sostenible		
<b>OBJETIVO</b>	O.E.2.2. Fomentar una movilidad turística sostenible y conectada que potencie el acceso responsable al destino		
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>			
<p>Esta acción busca reactivar, modernizar y adaptar el sistema de bicicletas compartidas de Guadalajara como herramienta clave para la movilidad sostenible y la creación de experiencia turísticas descarbonizadas y circulares.</p> <p>La iniciativa contempla la <b>dotación de estaciones en zonas de interés turístico, la incorporación de bicicletas eléctricas, y la integración con otros modos de transporte</b> (bus, tren, etc.) mediante una app de movilidad unificada. El sistema será rediseñado con criterios de sostenibilidad y eficiencia operativa, incluyendo: instalación de nuevas estaciones en zonas turísticas estratégicas; introducción de bicicletas eléctricas para mejorar la accesibilidad; definición del modelo de gestión del servicio de bicicletas; inclusión de materiales reciclables en el mantenimiento de las bicicletas y estaciones; entre otros. Además, se desarrollará una <b>campaña de comunicación y promoción</b> orientada a visitantes y residentes, destacando la importancia de la movilidad blanda y descarbonizada.</p> <p>Esta iniciativa deberá ser trabajada de manera conjunta con otras áreas del Ayuntamiento (Movilidad, Medio Ambiente, Cultura y Patrimonio, etc.), por lo que la habilitación de espacios específicos de trabajo, debate y consenso en el seno de la Comisión de "Turismo y Sostenibilidad" (Acción 1.4) será clave para ello.</p>			
<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción del uso de vehículos privados en desplazamientos turísticos.</li> <li>Mejora de la accesibilidad y la conectividad entre puntos de interés turístico.</li> </ul>			
<b>AGENTES INVOLUCRADOS</b>			
<b>Responsable(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayuntamiento de Guadalajara (Área Turismo; Movilidad)</li> </ul>		
<b>Grupos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresas proveedoras de servicios de movilidad blanda; operadores turísticos, guías locales y alojamientos colaboradores.</li> </ul>		
<b>ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR TRIMESTRES</b>			
<b>Actividades</b>			
I. <b>Diagnóstico y rediseño del sistema</b>	CP	MP	LP
II. Adquisición de <b>flota y renovación de infraestructura</b> existente	CP	MP	LP
III. Lanzamiento de <b>campaña de promoción y sensibilización</b>	CP	MP	LP
IV. <b>Evaluación continua</b> del uso, mantenimiento y mejora del sistema	CP	MP	LP
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de bicicletas disponibles (totales y eléctricas) y nº de estaciones en zonas turísticas.</li> <li>Nº de usuarios registrados (turistas vs residentes) y nº de viajes mensuales.</li> </ul>			
<b>BUENAS PRÁCTICAS DE REFERENCIA</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Guía de planeación del sistema de bicicletas compartidas de la ITDP</a>			

<b>ACCIÓN 3.1.1.</b>	<b>Aplicación de criterios de EC a centros de información y museos municipales</b>	<b>PRIORIDAD</b>	<b>MEDIA</b>	
<b>EJE</b>	Eje 3. Gestión de residuos y consumo de agua			
<b>OBJETIVO</b>	O.E.3.1. Impulsar la gestión circular de los recursos (materiales y agua) en el entorno turístico, reduciendo el impacto ambiental.			
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>				
<p>Esta acción tiene como objetivo incorporar principios de circularidad y sostenibilidad en el funcionamiento diario de los puntos de información turística y museos municipales de Guadalajara, contribuyendo a una gestión más eficiente, digitalizada y respetuosa con el entorno.</p> <p><b>En los puntos de información turística</b>, como la Oficina de Turismo (OTs) en la Plaza del Jardínillo o los stands temporales, se propone (i) reducir progresivamente las publicaciones impresas y avanzar hacia formatos digitales; (ii) modernizar la web turística oficial para hacerla más accesible e intuitiva, incorporando mapas interactivos, audioguías y contenidos descargables; (iii) instalar paneles digitales interactivos que sustituyan al soporte físico; y (iv) utilizar códigos QR en escaparates y accesos a recursos turísticos.</p> <p><b>En los museos municipales</b>, como el Museo Provincial en el Palacio del Infantado, se plantea (i) realizar un diagnóstico integral e implementar planes de acción para la transición circular, con medidas como la reutilización de mobiliario y talleres de sensibilización; (ii) aplicar soluciones de eficiencia energética (iluminación LED, control de climatización); (iii) reducir el consumo de agua con grifería eficiente; (iv) minimizar residuos eliminando entradas y folletos impresos y empleando materiales sostenibles; y (v) fomentar la separación selectiva con contenedores diferenciados. También se contempla el diseño de rutas temáticas autoguiadas como recurso educativo y turístico sostenible.</p>				
<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión eficiente de los recursos disponibles en OTs y museos municipales.</li> <li>Integración de criterios de sostenibilidad en la gestión cultural y turística pública.</li> </ul>				
<b>AGENTES INVOLUCRADOS</b>				
<b>Responsable(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayto. de Guadalajara (Áreas de Turismo, Cultura y Patrimonio)</li> </ul>			
<b>Grupos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipos de gestión de las Oficinas de Turismo y museos municipales; empresas municipales de gestión de espacios, etc.</li> </ul>			
<b>ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR TRIMESTRES</b>				
<b>Actividades</b>		<b>CP</b>	<b>MP</b>	<b>LP</b>
I. <b>Diagnóstico</b> inicial del funcionamiento de OTs y museos				
II. <b>Reforma de la web</b> de turismo y planificación de contenidos digitales				
III. <b>Instalación de paneles digitales</b> y herramientas interactivas				
IV. Elaboración e implementación de <b>planes de circularidad</b> por museo				
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción del volumen anual de publicaciones impresas (kg o unidades).</li> <li>% de museos municipales con planes de acción sostenible implementados.</li> </ul>				
<b>BUENAS PRÁCTICAS DE REFERENCIA</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Guía para la aplicación de la economía circular en una empresa de actividades turísticas</a> <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Marco Conceptual Común en Sostenibilidad de Ibermuseus</a>				

<b>ACCIÓN 3.1.2.</b>	<b>Implantación piloto de la iniciativa "Hoteles Zero Plastic" entre los hoteles de Guadalajara</b>	<b>PRIORIDAD</b>	<b>MEDIA</b>	
<b>EJE</b>	Eje 3. Gestión de residuos y consumo de agua			
<b>OBJETIVO</b>	O.E.3.1. Impulsar la gestión circular de los recursos (materiales y agua) en el entorno turístico, reduciendo el impacto ambiental.			
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>				
<p>La reducción del uso de plásticos de un solo uso es una prioridad en la transición hacia un modelo turístico más sostenible y respetuoso con el entorno. En destinos turísticos urbanos como Guadalajara, los residuos plásticos generados por la actividad hotelera representan una fuente significativa de impacto ambiental. Por ello, esta acción plantea el desarrollo de un proyecto piloto basado en la iniciativa "Hoteles Zero Plastic" ya implementada en otras ciudades como Donostia, con el objetivo de reducir o eliminar progresivamente estos materiales en establecimientos hoteleros del casco histórico de Guadalajara.</p> <p>El proyecto incluye las siguientes acciones a nivel individual: (i) <b>Diagnóstico ambiental personalizado</b> en cada establecimiento participante, identificando los principales puntos de uso de plásticos desechables; y (ii) Elaboración de un <b>plan de acción específico por hotel</b> para la eliminación progresiva de estos materiales y su sustitución por alternativas sostenibles. A nivel global, se proponen las siguientes acciones: (i) Creación de un <b>compendio de buenas prácticas</b> y soluciones aplicadas en el sector hotelero, para inspirar a más empresas; (ii) Celebración de un <b>webinar formativo</b> para el personal de los hoteles sobre reducción de plásticos, alternativas viables, normativa y comunicación al cliente; y (iii) Producción de un <b>vídeo explicativo dirigido a la clientela</b>, sensibilizando sobre la iniciativa y su papel como parte activa en el cambio. Esta acción actúa directamente sobre una de las fuentes más visibles de residuos generados por la actividad turística: los plásticos de un solo uso.</p>				
<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eliminación o sustitución del uso de plásticos de un solo uso en hoteles participantes.</li> <li>• Sensibilización y formación en EC del personal de los hoteles.</li> </ul>				
<b>AGENTES INVOLUCRADOS</b>				
<b>Responsable(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Guadalajara; Dirección de los hoteles participantes.</li> </ul>			
<b>Grupos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociaciones empresariales del sector; hoteles del casco histórico; empresas municipales de gestión de residuos (VALORIZA).</li> </ul>			
<b>ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR TRIMESTRES</b>				
	<b>Actividades</b>	<b>CP</b>	<b>MP</b>	<b>LP</b>
I.	<b>Selección de hoteles</b> participantes y <b>diagnóstico</b> individualizado			
II.	<b>Diseño de planes de acción</b> para la eliminación de plásticos			
III.	<b>Webinar formativo</b> para personal y responsables de establecimientos			
IV.	Producción y distribución del <b>vídeo informativo</b> para clientes			
V.	Recopilación de <b>resultados y buenas prácticas</b> para su difusión			
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de establecimientos adheridos a la campaña "Hoteles Zero Plástico".</li> <li>• N° de diagnósticos y planes de acción realizados.</li> <li>• N° de empleados formados mediante el webinar.</li> </ul>				
<b>BUENAS PRÁCTICAS DE REFERENCIA</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Iniciativa "Hotel Zero Plastic" Donostia</a>				

<b>ACCIÓN 3.1.3.</b>	<b>Elaborar un protocolo de reducción de residuos y sostenibilidad para eventos</b>	<b>PRIORIDAD</b>	<b>MEDIA</b>	
<b>EJE</b>	Eje 3. Gestión de residuos y consumo de agua			
<b>OBJETIVO</b>	O.E.3.1. Impulsar la gestión circular de los recursos (materiales y agua) en el entorno turístico, reduciendo el impacto ambiental.			
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>				
<p>La organización de eventos deportivos, culturales y turísticos en Guadalajara genera una gran cantidad de residuos, especialmente plásticos de un solo uso. Para hacer frente a este impacto, se propone elaborar un <b>protocolo municipal de sostenibilidad para eventos</b>, en colaboración con empresas municipales y entidades organizadoras. El documento incluirá medidas para (i) prevenir la generación de residuos (eliminación de plásticos y materiales desechables), (ii) mejorar la recogida selectiva (circuitos adaptados al tipo y localización del evento), (iii) sensibilizar a los asistentes (campañas previas, señalética en el emplazamiento del evento) y (iv) fomentar el uso de productos locales y sostenibles (km 0, artesanía, merchandising responsable como diseño del propio evento).</p> <p>Además, el protocolo contendrá <b>recomendaciones adaptadas según el tipo de evento</b> (deportivo, cultural, institucional, etc.), así como una <b>fase de prueba piloto</b> que se implementará en eventos clave del municipio, evaluando su impacto y recogiendo aprendizajes para su futura aplicación generalizada.</p>				
<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de residuos generados en eventos turísticos, deportivos y culturales.</li> <li>• Sensibilización de organizadoras y asistentes sobre buenas prácticas ambientales.</li> <li>• Incremento del uso de proveedores locales y sostenibles en eventos.</li> <li>• Incorporación de criterios de sostenibilidad en la planificación municipal de eventos.</li> </ul>				
<b>AGENTES INVOLUCRADOS</b>				
<b>Responsable(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Guadalajara (Área Turismo, Medioambiente)</li> </ul>			
<b>Grupos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizadores y promotores de eventos; asociaciones empresariales; proveedores de servicios para eventos; empresas municipales de gestión de residuos (VALORIZA).</li> </ul>			
<b>ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR TRIMESTRES</b>				
	<b>Actividades</b>	<b>CP</b>	<b>MP</b>	<b>LP</b>
I.	<b>Diagnóstico</b> de residuos generados en eventos recientes			
II.	<b>Elaboración participativa del protocolo y validación</b> técnica			
III.	<b>Desarrollo de materiales</b> de sensibilización y recomendaciones			
IV.	<b>Prueba piloto</b> del protocolo en eventos municipales seleccionados			
V.	<b>Evaluación</b> de resultados y mejoras para futura aplicación			
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de eventos que aplican el protocolo de sostenibilidad.</li> <li>• % de residuos recogidos de forma separada durante los eventos piloto.</li> <li>• N° de entidades organizadoras sensibilizadas y adheridas al protocolo.</li> </ul>				
<b>BUENAS PRÁCTICAS DE REFERENCIA</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">"Zero Waste Groups" – Zero Zabor - Basque Country.</a></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Protocolo de sostenibilidad para eventos del Ayuntamiento de Valencia.</a></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">"Green Events Austria" – Federal Ministry for Sustainability and Tourism.</a></li> </ul>				

<b>ACCIÓN 3.2.1.</b>	<b>Favorecer reuniones entre el ente gestor de residuos y el sector hostelero para identificar potenciales soluciones en términos del servicio de recogida de basuras</b>	<b>PRIORIDAD</b>	<b>ALTA</b>
<b>EJE</b>	Eje 3. Gestión de residuos y consumo de agua		
<b>OBJETIVO</b>	O.E.3.2. Facilitar espacios de cooperación entre el sector público y privado para la mejora de la gestión de residuos en el destino.		
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>			
<p>La correcta gestión de los residuos generados por la actividad hostelera representa uno de los principales retos para avanzar hacia un destino más sostenible. En Guadalajara, numerosos establecimientos del centro urbano han manifestado dificultades para cumplir con criterios básicos de separación y reciclaje, debido a la escasez de contenedores, o la falta de recogida diferenciada.</p> <p>En respuesta a esta situación, esta acción propone crear un canal formal de diálogo y colaboración entre el ente gestor de residuos (VALORIZA), el Ayuntamiento y los representantes del sector hostelero. A través de reuniones técnicas y metodologías participativas, se busca: (i) realizar un diagnóstico conjunto de las necesidades, limitaciones y oportunidades en la gestión de residuos comerciales; (ii) identificar soluciones operativas viables, desde pequeños ajustes hasta pruebas piloto como la recogida puerta a puerta; y (iii) establecer propuestas consensuadas que puedan incorporarse a la planificación municipal y al diseño de futuros servicios.</p>			
<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Propuestas de mejora consensuadas en base a un diagnóstico de las necesidades reales.</li> <li>Refuerzo de la cooperación público-privada en la gestión ambiental urbana.</li> </ul>			
<b>AGENTES INVOLUCRADOS</b>			
<b>Responsable(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayuntamiento de Guadalajara</li> </ul>		
<b>Grupos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresa gestora de residuos (VALORIZA); asociaciones empresariales del sector hostelero; establecimientos hosteleros del centro urbano.</li> </ul>		
<b>ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR TRIMESTRES</b>			
<b>Actividades</b>			
I. <b>Organización de reuniones</b> técnicas entre actores	CP	MP	LP
II. <b>Diagnóstico</b> participativo sobre necesidades y retos	■	■	■
III. <b>Co-diseño y priorización de soluciones</b> viables y pilotos	■	■	■
IV. <b>Evaluación</b> de resultados y elaboración de recomendaciones	■	■	■
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de reuniones realizadas entre VALORIZA y el sector hostelero.</li> <li>Nº de establecimientos participantes en el proceso de diagnóstico.</li> <li>Nº de propuestas o mejoras consensuadas y evaluadas.</li> <li>% de mejora percibida en el servicio de recogida tras la acción (encuesta).</li> </ul>			
<b>BUENAS PRÁCTICAS DE REFERENCIA</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Programa "Barcelona + Sostenible" – Mesas sectoriales de residuos comerciales.</a>			
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Estrategia de residuos de Navarra.</a>			

<b>ACCIÓN 4.1.1.</b>	<b>Establecer alianzas con la APAG para fomentar el consumo local entre hosteleros</b>	<b>PRIORIDAD</b>	<b>ALTA</b>	
<b>EJE</b>	Eje 4. Consumo responsable y oferta turística circular			
<b>OBJETIVO</b>	O.E.4.1. Consolidar redes entre productores, hosteleros y agentes turísticos para el desarrollo de experiencias sostenibles y circulares.			
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>				
<p>El consumo de productos locales y de temporada representa una palanca clave para el desarrollo turístico circular, al reducir la huella de carbono asociada al transporte, apoyar la economía del territorio y reforzar la identidad gastronómica del destino. Sin embargo, uno de los principales retos detectados en Guadalajara es la escasa conexión entre el sector hostelero y los productores agroalimentarios locales.</p> <p>Esta acción propone establecer una colaboración con la <b>APAG (Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos)</b> para fomentar la visibilización y uso del producto local entre restaurantes y bares de Guadalajara. Las principales líneas de trabajo incluirán: (i) <b>Sesiones informativas y visitas a productores</b>, para que el sector hostelero conozca la oferta agroalimentaria local, sus características, beneficios nutricionales y ambientales. (ii) <b>Catas y encuentros gastronómicos temáticos</b> orientados al sector, con el objetivo de generar sinergias y crear vínculos comerciales directos. (iii) <b>Elaboración de un directorio digital de proveedores locales</b>, accesible desde la web del Observatorio de Turismo. (iv) Organización de un <b>evento gastronómico anual</b> para promover los productos de cercanía y de temporada, incluyendo la creación de menús especiales en restaurantes adheridos y un concurso final que reconozca a los establecimientos más comprometidos con la sostenibilidad y la innovación gastronómica.</p>				
<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento del número de restaurantes que incorporan productos locales en sus menús.</li> <li>• Fortalecimiento del vínculo entre el sector primario y la hostelería local.</li> </ul>				
<b>AGENTES INVOLUCRADOS</b>				
<b>Responsable(s)</b>	• Ayuntamiento de Guadalajara (Área Turismo, Comercio); APAG.			
<b>Grupos de interés</b>	• Asociaciones sectoriales; productores agroalimentarios locales.			
<b>ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR TRIMESTRES</b>				
	<b>Actividades</b>	<b>CP</b>	<b>MP</b>	<b>LP</b>
I.	<b>Organización de sesiones</b> informativas, visitas y catas con productores locales			
II.	Creación y difusión del <b>directorio digital de proveedores</b>			
III.	<b>Organización del evento gastronómico anual</b> y campaña			
IV.	<b>Evaluación</b> del impacto y recopilación de buenas prácticas			
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de restaurantes participantes en las sesiones y eventos.</li> <li>• N° de productos locales incorporados en menús turísticos.</li> <li>• N° de visitas y descargas del directorio digital de proveedores.</li> </ul>				
<b>BUENAS PRÁCTICAS DE REFERENCIA</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Alicante Capital Española de la Gastronomía.</a>				

<b>ACCIÓN 4.1.2.</b>	<b>Creación de una red de establecimientos turísticos comprometidos con el consumo de productos locales, ecológicos y de km.0</b>	<b>PRIORIDAD</b>	<b>MEDIA</b>	
<b>EJE</b>	Eje 4. Consumo responsable y oferta turística circular			
<b>OBJETIVO</b>	O.E.4.1. Consolidar redes entre productores, hosteleros y agentes turísticos para el desarrollo de experiencias sostenibles y circulares.			
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>				
<p>La falta de reconocimiento y visibilidad a los establecimientos que ya incorporan productos locales, ecológicos y de proximidad supone una barrera para avanzar hacia un modelo gastronómico más sostenible en Guadalajara. Por ello, esta acción propone la <b>creación de una red identificable de restaurantes, bares y alojamientos turísticos</b> comprometidos con estos valores, como forma de reconocer sus esfuerzos, facilitar su promoción y fomentar el consumo consciente entre visitantes y residentes.</p> <p>Los criterios de adhesión podrían incluir, por ejemplo, disponer de <b>al menos un 50% de la oferta gastronómica basada en producto local</b>, ofrecer alternativas ecológicas o de temporada, o participar en iniciativas colectivas como la <b>Ruta de la Tapa Sostenible</b>. Esta red contará con un <b>sello o distintivo municipal</b>, que servirá tanto para campañas de visibilidad como para su integración en materiales turísticos y rutas gastronómicas. Además, se plantea explorar la <b>creación de una marca gastronómica propia de Guadalajara</b>, que refuerce la identidad culinaria del territorio y su apuesta por la sostenibilidad.</p>				
<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en marcha de una red de establecimientos turísticos sostenibles.</li> <li>• Aumento del consumo de productos locales y ecológicos en la oferta turística.</li> <li>• Mejora de la imagen gastronómica de Guadalajara como destino circular.</li> </ul>				
<b>AGENTES INVOLUCRADOS</b>				
<b>Responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Guadalajara (Área Turismo, Comercio)</li> </ul>			
<b>Grupos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociaciones de hostelería y turismo; productores agroalimentarios locales; medios de comunicación y plataformas turísticas.</li> </ul>			
<b>ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR TRIMESTRES</b>				
	<b>Actividades</b>	<b>CP</b>	<b>MP</b>	<b>LP</b>
I.	<b>Definición de criterios y diseño del distintivo/sello de la red</b>			
II.	Convocatoria de establecimientos adheridos			
III.	Integración en <b>rutas, eventos y campañas</b> promocionales			
IV.	Evaluación de impacto y viabilidad de una marca gastronómica propia			
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de establecimientos adheridos a la red.</li> <li>• N° de campañas o eventos en los que se visibiliza la red.</li> <li>• % de establecimientos con más del 50% de producto local en su oferta.</li> </ul>				
<b>BUENAS PRÁCTICAS DE REFERENCIA</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Productores km.0 en Mallorca</a>				

<b>ACCIÓN 4.1.3.</b>	<b>Red de Escaparates del Territorio: promoción de producto local y artesanía en puntos clave</b>	<b>PRIORIDAD</b>	<b>BAJA</b>	
<b>EJE</b>	Eje 4. Consumo responsable y oferta turística circular			
<b>OBJETIVO</b>	O.E.4.1. Consolidar redes entre productores, hosteleros y agentes turísticos para el desarrollo de experiencias sostenibles y circulares.			
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>				
<p>La artesanía y el producto local representan una oportunidad estratégica para visibilizar la identidad del destino y promover un consumo responsable entre visitantes y residentes. Sin embargo, actualmente no existen suficientes canales permanentes o accesibles de promoción de estas producciones dentro del circuito turístico de Guadalajara.</p> <p>Esta acción plantea la creación de una <b>Red de Escaparates del Territorio</b>, con puntos físicos de visibilización y venta de producto local y artesanal en espacios de afluencia turística. Las actuaciones incluirán: (i) <b>Instalación de rincones de producto local y artesanía</b> en lugares como la Oficina de Turismo, hoteles, restaurantes seleccionados, comercios colaboradores y mercados temporales. (ii) <b>Colaboración con la Asociación de Artesanos de Guadalajara</b> y productores locales para organizar <b>exposiciones rotativas y temáticas</b>. (iii) Diseño de una <b>agenda de muestras itinerantes</b> o por temporadas (verano, Navidad, etc.) en hoteles y espacios turísticos. (iv) Integración en rutas comerciales y gastronómicas del municipio, como parte del relato turístico del destino.</p>				
<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor visibilidad del producto artesanal y agroalimentario local entre los visitantes.</li> <li>• Nuevas oportunidades de comercialización para pequeños productores y artesanos.</li> <li>• Refuerzo del vínculo entre turismo, cultura local y economía circular.</li> </ul>				
<b>AGENTES INVOLUCRADOS</b>				
<b>Responsable(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Guadalajara (Área Turismo, Comercio).</li> </ul>			
<b>Grupos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de Artesanos de Guadalajara; productores agroalimentarios locales; establecimientos hosteleros y comercios turísticos; Oficinas de Turismo.</li> </ul>			
<b>ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR TRIMESTRES</b>				
	<b>Actividades</b>	<b>CP</b>	<b>MP</b>	<b>LP</b>
I.	<b>Identificación de espacios colaboradores</b>			
II.	<b>Coordinación con productores y artesanos</b> para la organización de exposiciones rotativas			
III.	<b>Instalación y dinamización</b> de los rincones de producto local			
IV.	<b>Evaluación</b> del impacto y recopilación de buenas prácticas			
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de espacios turísticos participantes en la red.</li> <li>• N° de productos locales/artesanales exhibidos o vendidos.</li> <li>• N° de visitantes alcanzados por las exposiciones.</li> <li>• Satisfacción de productores/artesanos y establecimientos participantes.</li> </ul>				
<b>BUENAS PRÁCTICAS DE REFERENCIA</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Proyecto de Fomento de San Sebastián (2024).</a>				

<b>ACCIÓN 4.2.1.</b>	<b>Identificación y promoción de experiencias de turismo circular y regenerativo</b>	<b>PRIORIDAD</b>	<b>ALTA</b>	
<b>EJE</b>	Eje 4. Consumo responsable y oferta turística circular			
<b>OBJETIVO</b>	O.E.4.2. Promover una oferta turística anclada en el territorio, basada en el consumo local, responsable y en la valorización del producto autóctono.			
<b>DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>				
<p>Guadalajara avanza hacia un modelo de turismo más equilibrado y respetuoso con su entorno. Para ello, resulta clave visibilizar y poner en valor aquellas iniciativas del tejido empresarial local que ya operan bajo criterios de sostenibilidad, circularidad y regeneración. Esta acción tiene como objetivo <b>identificar, mapear y promover</b> experiencias turísticas existentes que se alineen con estos valores, generando un reconocimiento explícito por parte del destino y favoreciendo su integración en las estrategias de promoción turística.</p> <p>La acción busca <b>dar visibilidad a las experiencias ya existentes</b>, apoyando a empresas y organizaciones que, desde diferentes ámbitos (movilidad, alimentación, alojamiento, actividades culturales o de naturaleza, etc.), están impulsando prácticas responsables y de impacto positivo.</p> <p>Una vez realizado este inventario, el destino podrá apoyar su promoción a través de diferentes canales y acciones, tales como: inclusión destacada en la web oficial de turismo del destino; participación prioritaria en acciones de promoción institucional (FITUR, ITB, WTM, etc.); dinamización de jornadas de networking y encuentros profesionales; integración en rutas turísticas autoguiadas con enfoque sostenible; visibilización en campañas de comunicación bajo el posible paraguas de "Guadalajara Sostenible"; coordinación con oficinas de turismo y otras entidades para favorecer su incorporación en productos turísticos; etc.</p> <p>El inventario será una herramienta viva, de adaptación constante, para incorporar y visibilizar progresivamente nueva oferta. Además, el refuerzo de esta oferta turística sostenible deberá apoyarse en el programa formativo contemplado en este Plan de Acción (Acción 1.2).</p>				
<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario actualizado y dinámico de experiencias turísticas sostenibles del destino.</li> <li>• Mayor visibilidad y competitividad de las empresas comprometidas con la sostenibilidad.</li> <li>• Mejora de la cohesión entre sector público y privado en torno a la sostenibilidad.</li> </ul>				
<b>AGENTES INVOLUCRADOS</b>				
<b>Responsable(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Guadalajara (Área Turismo)</li> </ul>			
<b>Grupos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operadores turísticos, agencias de viajes y guías locales.</li> </ul>			
<b>ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN POR TRIMESTRES</b>				
	<b>Actividades</b>	<b>CP</b>	<b>MP</b>	<b>LP</b>
I.	<b>Diseño de criterios e indicadores de evaluación</b> aplicables a experiencias turísticas.			
II.	<b>Identificación y mapeo</b> de experiencias existentes			
III.	Organización de <b>acciones de visibilidad y comercialización</b>			
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de experiencias turísticas identificadas, validadas y promocionadas.</li> <li>• Participación de las empresas sostenibles en acciones de promoción institucional.</li> </ul>				
<b>BUENAS PRÁCTICAS DE REFERENCIA</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Guía con las 25 experiencias con más valores sostenibles de la Comunitat Valenciana</a>				

## 7. ¿CUÁL ES NUESTRO DESEMPEÑO?

### *Mecanismos de seguimiento y difusión*

Una vez analizado el punto de partida del destino y establecida una **visión clara y una hoja de ruta circular**, resulta fundamental definir un mecanismo sólido de **seguimiento y evaluación** que permita medir el impacto y la evolución de las acciones implementadas.

El resumen de indicadores asociados a los ejes prioritarios de este Plan de Impulso a la Circularidad del Turismo en Guadalajara se refleja a continuación:

*Tabla 4. Resumen de indicadores específicos asociados al Plan de Acción.*

EJE ESTRATÉGICO	INDICADORES ESPECÍFICOS
<b>EJE 1. Planificación y gestión del turismo circular</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de indicadores de circularidad diseñados e integrados en el Observatorio.</li> <li>• % de indicadores con datos actualizados anualmente.</li> <li>• N° de informes o visualizaciones generadas a partir de los datos de circularidad.</li> <li>• N° de personas formadas (por perfil: empresas, técnicos, emprendedores...).</li> <li>• N° de ediciones o ciclos formativos desarrollados.</li> <li>• N° de buenas prácticas circulares implementadas 6 meses tras la formación.</li> <li>• N° de buenas prácticas identificadas, sistematizadas y publicadas.</li> <li>• N° de entidades participantes en la convocatoria de buenas prácticas.</li> <li>• N° de ediciones de premios realizadas.</li> <li>• Alcance de la difusión del catálogo (descargas, visualizaciones...).</li> <li>• Constitución formal de la Comisión y N° de reuniones realizadas anualmente.</li> <li>• N° de agentes representados por sector (público, privado, académico, social).</li> <li>• N° de propuestas o acuerdos impulsados desde la Comisión.</li> </ul>
<b>EJE 2. Energía y movilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de empresas turísticas adheridas al programa</li> <li>• N° de auditorías energéticas realizadas</li> <li>• Reducción media del consumo energético (kWh) por empresa</li> <li>• Nivel de satisfacción de las empresas participantes (mediante encuestas)</li> <li>• N° de boletines emitidos al año.</li> <li>• N° de empresas suscritas y/o lectoras del boletín.</li> <li>• N° de ayudas difundidas a través del boletín.</li> <li>• N° estimado de solicitudes presentadas a ayudas por parte del sector turístico.</li> <li>• N° de bicicletas disponibles (totales y eléctricas) y n° de estaciones en zonas turísticas.</li> <li>• N° de usuarios registrados (turistas vs residentes) y n° de viajes mensuales.</li> </ul>
<b>EJE 3. Gestión de residuos y agua</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción del volumen anual de publicaciones impresas (kg o unidades).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % de museos municipales con planes de acción sostenible implementados.</li> <li>• Reducción estimada del consumo de recursos y generación de residuos por museo.</li> <li>• N° de establecimientos adheridos a la campaña "Hoteles Zero Plástico".</li> <li>• N° de diagnósticos y planes de acción realizados.</li> <li>• N° de empleados formados mediante el webinar.</li> <li>• N° de eventos que aplican el protocolo de sostenibilidad.</li> <li>• % de residuos recogidos de forma separada durante los eventos piloto.</li> <li>• N° de entidades organizadoras sensibilizadas y adheridas al protocolo.</li> <li>• % de materiales y productos locales utilizados en eventos adheridos.</li> <li>• N° de reuniones realizadas entre VALORIZA y el sector hostelero.</li> <li>• N° de establecimientos participantes en el proceso de diagnóstico.</li> <li>• N° de propuestas o mejoras consensuadas y evaluadas.</li> <li>• % de mejora percibida en el servicio de recogida tras la acción (encuesta).</li> </ul>
<p><b>EJE 4. Consumo responsable y oferta turística sostenible</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de restaurantes participantes en las sesiones y eventos.</li> <li>• N° de productos locales incorporados en menús turísticos.</li> <li>• N° de visitas y descargas del directorio digital de proveedores.</li> <li>• N° de establecimientos adheridos a la red.</li> <li>• N° de campañas o eventos en los que se visibiliza la red.</li> <li>• % de establecimientos con más del 50% de producto local en su oferta.</li> <li>• N° de espacios turísticos participantes en la red.</li> <li>• N° de productos locales/artesanales exhibidos o vendidos.</li> <li>• N° de visitantes alcanzados por las exposiciones.</li> <li>• Satisfacción de productores/artesanos y establecimientos participantes.</li> <li>• N° de experiencias turísticas identificadas, validadas y promocionadas.</li> <li>• Participación de las empresas sostenibles en acciones de promoción institucional.</li> </ul>

El seguimiento de las acciones y sus indicadores asociados deberá realizarse con **carácter anual**, permitiendo una evaluación periódica que refleje el grado de implementación y efectividad de cada medida. En caso de que las acciones no generen los resultados esperados, este monitoreo servirá para definir planes de contingencia y redirigir esfuerzos de manera estratégica.

Tomando como referencia el trabajo iniciado en el marco de este Plan de Impulso a la circularidad, se recomienda que sea el **Grupo Motor**, en coordinación con otros agentes relevantes del destino (Mesa de Turismo, Cátedra de Turismo, Área de Turismo del Ayuntamiento, Asociaciones, etc.) quien asuma la responsabilidad de liderar este proceso de seguimiento. Se recomienda que el **Observatorio de Turismo**, o plataformas como los **Sistemas de Inteligencia Turística**, integren estos indicadores en sus

métricas e informes periódicos para disponer de datos actualizados y de calidad. Además, el seguimiento no debe limitarse a reuniones internas, sino que debe involucrar activamente a los responsables de ejecutar las acciones circulares, con el fin de comprender los desafíos reales y encontrar soluciones conjuntas para superar posibles obstáculos.

La difusión de los resultados obtenidos será un aspecto fundamental para fomentar la transparencia y la participación de todos los actores involucrados. Para ello, el Grupo Motor podrá organizar **foros o mesas de trabajo anuales**, espacios en los que se presentará el informe de seguimiento y se promoverá el intercambio de experiencias entre los diferentes agentes del sector. Además, se elaborarán **informes anuales de seguimiento**, que recogerán los principales hallazgos, retos y buenas prácticas identificadas a lo largo del proceso.

Por último, la **comunicación de los avances** no solo se dirigirá al **tejido turístico local**, sino también a la ciudadanía y a los visitantes, con el objetivo de consolidar una cultura de sostenibilidad y compromiso con la circularidad. Para ello, se recomienda integrar estrategias de **comunicación interna y externa en las herramientas de planificación vigentes del Área de Turismo** (p.e. PET 2022-2025, Plan de Acción DTI, etc.), utilizando distintos canales y formatos para hacer accesible la información y reforzar el posicionamiento de Guadalajara como un destino turístico responsable y alineado con los principios de la economía circular.

## 8. CONCLUSIONES

El proceso de diagnóstico y planificación para la transición circular del sector turístico de Guadalajara ha permitido identificar tanto el potencial del destino como los desafíos estructurales que enfrenta en su camino hacia un modelo más sostenible. La ciudad dispone ya avances significativos, como la integración de criterios de sostenibilidad en sus instrumentos de planificación turística (PSTD, Plan Estratégico de Turismo 2022-2025, PMUS), así como la constitución de órganos de gobernanza participativa como la Mesa de Turismo y la Cátedra Guadalajara DTI. Estas bases representan activos estratégicos sobre los cuales construir una hoja de ruta realista y coherente hacia la circularidad.

En términos institucionales, destaca el compromiso de distintos actores públicos y privados con la sostenibilidad, así como la existencia de proyectos pioneros como la red de calor por biomasa o el sistema inteligente de gestión de residuos CENTS4PACK. También se han identificado iniciativas empresariales e iniciativas ciudadanas que ya operan bajo principios circulares, como el ecoturismo impulsado por ViveWuada o las actividades de El Rincón Lento. No obstante, estas buenas prácticas, aunque valiosas, tienen potencial de escalabilidad y consolidación como modelo de destino.

A futuro, Guadalajara puede avanzar en los siguientes pasos estratégicos con el fin de seguir impulsando la transición sostenible y circular del sector turístico:

- ☑ **Consolidar un modelo de gobernanza fuerte y transversal en torno a la economía circular:** Guadalajara necesita reforzar su capacidad institucional para liderar esta transición, promoviendo una gobernanza colaborativa que articule de forma efectiva a actores públicos, privados, académicos y ciudadanos. Esto implica fortalecer el liderazgo técnico del área de turismo y generar sinergias tanto con otras áreas municipales clave (como medioambiente, movilidad, urbanismo o cultura) como con el tejido turístico, impulsando una visión sistémica del desarrollo turístico.
- ☑ **Construir una narrativa de destino vinculada a la sostenibilidad y la identidad local:** es fundamental posicionar a Guadalajara como un destino diferenciado por su compromiso con la sostenibilidad, la producción local, la cultura y la economía circular. Esta narrativa debe traducirse en experiencias turísticas coherentes y auténticas que refuercen su atractivo, tanto para visitantes conscientes como para la población residente, a partir del vínculo con el patrimonio, la gastronomía, la naturaleza y la creatividad del territorio.

- ☑ **Fomentar una cultura de la circularidad en el tejido turístico local:** la transformación del modelo turístico requiere una sensibilización progresiva y formación especializada que permita a las empresas y profesionales del sector comprender, interiorizar y aplicar los principios de la economía circular. Crear una cultura empresarial comprometida con la sostenibilidad será clave para que la circularidad deje de ser una aspiración teórica y se convierta en una ventaja competitiva real.
  
- ☑ **Orientar la planificación turística hacia la innovación y el impacto medible:** la transición circular debe ser acompañada por sistemas de planificación basados en datos y resultados, que permitan evaluar el avance real del destino. En este marco, será necesario integrar indicadores específicos de circularidad, orientar las inversiones hacia soluciones innovadoras y sostenibles, y alinear las políticas locales con las grandes agendas internacionales y autonómicas en materia de transición ecológica y digital.

En definitiva, Guadalajara cuenta con potencial para iniciar su transformación en un destino turístico circular. La clave estará en transformar este potencial en acción estructurada, reforzar la gobernanza colaborativa, y garantizar la coherencia entre planificación, ejecución y evaluación. La transición sostenible del turismo en Guadalajara no es solo una oportunidad, sino una necesidad urgente para asegurar su competitividad, resiliencia y valor diferencial en los próximos años.

## 9. REFERENCIAS

**Ayuntamiento de Guadalajara.** Plan de Movilidad Urbana Sostenible.

**Ayuntamiento de Guadalajara (2022)** Nota de prensa: "El Ayuntamiento de la Capital presenta el sello 'Guadalajara sostenible' con diez grandes ejes de actuación en favor de la conservación del medio ambiente" <https://www.guadalajara.es/el-ayuntamiento-de-la-capital-presenta-el-sello-guadalajara-sostenible-con-diez-grandes-ejes-de-actuacion-en-favor-de-la-conservacion-del-medio-a.HTML>

**Ayuntamiento de Guadalajara (2023)** "Los Planes de Sostenibilidad Turística traerán a Guadalajara una inversión de 2,68 millones de euros" <https://www.guadalajara.es/los-planes-de-sostenibilidad-turistica-traeran-a-guadalajara-una-inversion-de-268-millones-de-euros.html>

**Ayuntamiento de Guadalajara (2024)** "En marcha el plan de dinamización de hostelería y turismo de la mano del Ayuntamiento de Guadalajara y la Federación Provincial" <https://www.guadalajara.es/es/noticia/en-marcha-el-plan-de-dinamizacion-de-hosteleria-y-turismo-de-la-mano-del-ayuntamiento-de-guadalajara-y-la-federacion-provincial.html?texto=&fechaHasta=06/06/2024&fechaDesde=01/01/2024&idCategoría=10029>

**Ayuntamiento de Guadalajara (2024)** "Finaliza la remodelación del aparcamiento de Santo Domingo con cinco puntos de recarga, nuevo ascensor y baño adaptado" <https://www.guadalajara.es/finaliza-la-remodelacion-del-aparcamiento-de-santo-domingo-con-cinco-puntos-de-recarga-nuevo-ascensor-y-bano-adaptado.html>

**CEOE-CEPYME Guadalajara (2024)** Ayudas JCCM para proyectos de eficiencia energética y economía circular de empresas turísticas. [https://www.ceoeguadalajara.es/recursos/documentos/documentacion/financiero/Circular\\_Dpto\\_Economico\\_CEOE\\_Guadalajara\\_Ayudas\\_JCCM\\_sector\\_Turistico\\_Eficiencia\\_Energetica\\_y\\_Economia\\_Circular\\_Septiembre\\_2024.pdf](https://www.ceoeguadalajara.es/recursos/documentos/documentacion/financiero/Circular_Dpto_Economico_CEOE_Guadalajara_Ayudas_JCCM_sector_Turistico_Eficiencia_Energetica_y_Economia_Circular_Septiembre_2024.pdf)

**Consejo Europeo (2021)** Economía circular. <https://www.consilium.europa.eu/es/policias/circular-economy/>

**El Heraldo del Henares (2024)** "La Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Guadalajara aprueba la instalación de cinco plantas solares en Usanos" <https://www.elheraldodelhenares.com/guadalajara/la-junta-de-gobierno-del-ayuntamiento-de-guadalajara-aprueba-la-instalacion-de-cinco-plantas-solares-en-usanos/>

**Gobierno de Castilla-La Mancha (2025)** Proyectos de Turismo Circular en Castilla-La Mancha. <https://economia-circular.castillalamancha.es/proyectos-turismo-circular>

**Gobierno de Castilla-La Mancha (2024)** Plan Estratégico de Turismo de Castilla La Mancha 2024-2030 <https://www.castillalamancha.es/gobierno/economiaempresasyeempleo/estructura/dgtcya/actuaciones/plan-estrat%C3%A9gico-de-turismo-2024-2030>

**Gobierno de Castilla-La Mancha (2024)** Orden 142/2024, de 13 de agosto, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, por la que se establecen las bases reguladoras y se efectúa la convocatoria correspondiente al ejercicio 2024, de las ayudas de la línea de financiación para proyectos de eficiencia energética y economía circular de empresas turísticas, en el marco del componente 14, inversión 4, submedida 2 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea-Next Generation [https://docm.jccm.es/docm/descargarArchivo.do?ruta=2024/09/02/pdf/2024\\_6826.pdf&tipo=rutaDocm](https://docm.jccm.es/docm/descargarArchivo.do?ruta=2024/09/02/pdf/2024_6826.pdf&tipo=rutaDocm)

**Hostelería Por El Clima (2024)** <https://hosteleriaporelclima.es/la-iniciativa>

**ICOMOS España (2022)** Guía de Buenas Prácticas para la instalación de infraestructuras y equipamientos relacionados con las energías renovables y su potencial afección al patrimonio cultural. <https://icomos.es/wp-content/uploads/2022/10/GUIA-BP-RENOVABLES-Y-PATRIMONIO-CULTURAL-ICOMOS-ESPANA.pdf>

**La Tribuna de Guadalajara (2024)** "Regresa a Guadalajara la campaña 'Aquí la comida no se tira'" <https://www.latribunadeguadalajara.es/noticia/z76ce9dde-90dd-c3f5-a1471651f498d178/202405/regresa-a-guadalajara-la-campana-aqui-la-comida-no-se-tira>

**Retema (2021)** "La Red de Calor con Biomasa de Guadalajara suministra energía renovable a la ciudad" <https://www.retema.es/articulos-reportajes/la-red-de-calor-con-biomasa-de-quadalajara-suministra-energia-renovable-la>

**SEGITTUR (2024)**. Claves del turismo circular: guías y manuales prácticos. <https://www.segittur.es/ods-y-sostenibilidad/proyectos-sostenibilidad/claves-del-turismo-circular-quias-y-manuales-practicos/>

**Viceconsejería de Medio Ambiente Consejería de Desarrollo Sostenible de Castilla-La Mancha (2021)** Guía de Gestión Ambiental para un Municipio Sostenible.





**ECONOMÍA CIRCULAR  
APLICADA AL TURISMO**

Diagnóstico y Plan de  
Impulso a la Circularidad  
del sector turístico



Juntos construimos  
un turismo sostenible,  
circular, responsable y  
regenerativo



**SEGITTUR**  
turismo e innovación